

# CG closingap

## Coste de oportunidad de la brecha de género en el emprendimiento innovador

RESUMEN EJECUTIVO

Mayo 2024



El presente informe, **decimosexto** de la serie de monográficos, analiza y cuantifica la **brecha de género en el emprendimiento innovador**, con el objetivo de promover en nuestra sociedad el debate necesario para aprender de la evidencia y adoptar medidas que corrijan las desigualdades existentes.

Con este propósito, el informe se fundamenta en la definición de emprendimiento innovador como la acción de iniciar un negocio o proyecto independiente con un enfoque tecnológico, cuya finalidad es validar un producto, servicio o modelo de negocio claramente innovador y que posee gran potencial de crecimiento.

Por tanto, el emprendimiento innovador se consolida como

un pilar esencial para el progreso y bienestar tanto individual como colectivo. Al emprender de manera innovadora, las personas no solo buscan soluciones a problemas cotidianos, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social, impulsando avances tecnológicos y mejoras en la calidad de vida.

A pesar de que no existe una “receta única” para el éxito en este campo, se requiere una combinación de conocimientos técnicos, habilidades de gestión y una mentalidad abierta y adaptable. Así, aunque tradicionalmente no se asocia directamente con campos específicos de estudio, la naturaleza interdisciplinaria del emprendimiento innovador exige una formación continua y un aprendizaje que abarque desde lo técnico hasta lo empresarial.

## Causas de las desigualdades entre mujeres y hombres en el emprendimiento innovador

No se han identificado causas biológicas que expliquen las brechas de género existentes en el emprendimiento innovador. Todas ellas son producto de construcciones, convenciones o prácticas sociales que forman parte del imaginario colectivo y se encuentran enraizadas en toda la sociedad. De este modo, los estereotipos de género y las expectativas que el conjunto de la sociedad más o menos organizada o institucionalizada tiene sobre el rol que han de ejercer hombres y mujeres, están presentes y forman parte de los procesos de toma de decisiones, con mayor o menor visibilidad o conciencia.

Son causas fundamentales de las desigualdades de género observadas en el emprendimiento innovador:

- La infrarrepresentación de las mujeres en las etapas educativas.
- La escasa presencia de las mujeres como trabajadoras por cuenta propia, así como su baja probabilidad a emprender.
- Una mayor infrarrepresentación de la mujer como emprendedoras en actividades de intensidad tecnológica y como fundadoras de *startups*.
- El desequilibrio en la presencia de referentes desde el profesorado universitario a la dirección empresarial.
- El menor volumen de financiación privada dirigida a emprendimientos liderados por mujeres, y el menor acceso a la financiación pública con dicho propósito.
- La fractura en la vida personal, profesional y familiar motivada por la falta de corresponsabilidad en la responsabilidad y el ejercicio de los cuidados.
- La falta de medidas y acciones afirmativas para corregir las desigualdades existentes entre mujeres y hombres.



### ¿Qué valor añadido aporta este estudio respecto a otros informes?

Numerosas publicaciones han explorado la brecha de género en el emprendimiento desde enfoques generales, digitales, tecnológicos e innovadores. Si bien estos trabajos han sido referencias bibliográficas clave y han proporcionado un contexto crucial para esta investigación, el presente informe profundiza aún más en varios aspectos fundamentales:

1. Se analiza tanto el emprendimiento en general como el emprendimiento innovador.
2. Se estudia el ciclo de vida completo del emprendimiento innovador desde la formación. Sin embargo, el elemento más distintivo y revelador de este informe es el análisis del coste de oportunidad que la brecha de género implica para la economía.
3. Se presta especial atención a la Formación Profesional, considerándola una base de conocimiento fundamental para las personas emprendedoras.
4. Se recopilan fuentes bibliográficas que evidencian la autopercepción en conocimientos financieros y la falta de referentes.
5. Se cuantifica el coste de oportunidad de la brecha de género en el emprendimiento innovador para la economía actual.
6. Se proyectan escenarios hipotéticos acerca de la trayectoria a seguir por la brecha de género en el emprendimiento.

En definitiva, este informe busca enriquecer la literatura existente sobre el emprendimiento y el emprendimiento innovador. Su enfoque multifacético pretende servir como una fuente de referencia valiosa para investigar, educar y formular políticas, impulsando un cambio positivo en el ecosistema del emprendimiento. Asimismo, el estudio propone potenciar la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo dentro del sector emprendedor, destacando y abordando los desafíos que enfrentan.





# Brecha 1

Las mujeres no estudian disciplinas de intensidad emprendedora con enfoque innovador



La formación y adquisición de habilidades a través de la educación son elementos fundamentales que determinan la capacidad emprendedora y el éxito en el emprendimiento. Durante el curso 2021, más de 2,8 millones de estudiantes se inscribieron en una variedad de programas académicos que incluyen formación profesional, grados universitarios, másteres y doctorados. De este total, el 52% eran mujeres, destacando una participación significativa en las aulas.

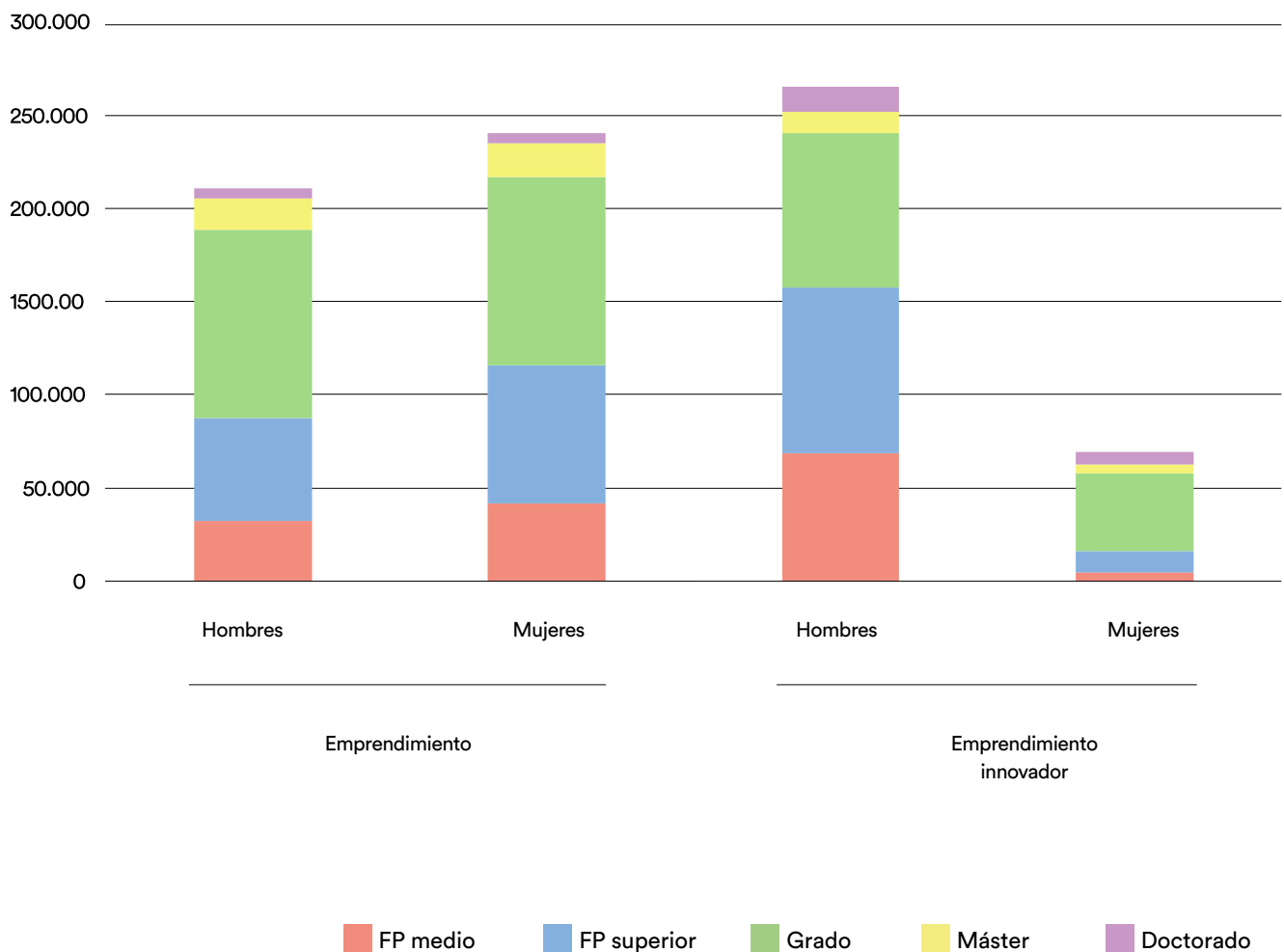
Sin embargo, se observan notables diferencias por tipo de disciplina. **Aunque hombres y mujeres muestran un interés comparable en emprender, las mujeres tienden a alejarse de campos con un fuerte componente emprendedor pero que están profundamente arraigados en la tecnología.** En este sentido, aunque el 53% de los estudiantes matriculados en áreas con orientación emprendedora<sup>1</sup> eran mujeres, estas constituían únicamente el 21% en disciplinas orientadas hacia el emprendimiento innovador<sup>2</sup>.

1 Se consideran titulaciones orientadas hacia el emprendimiento a aquellas relacionadas con la administración, gestión, finanzas, actividades comerciales, marketing, economía y otras ciencias sociales.

2 Se consideran titulaciones que fomentan el emprendimiento innovador a aquellas vinculadas con el desarrollo de software, aplicaciones, bases de datos, redes, telecomunicaciones, audiovisual, matemáticas, biotecnología, biomedicina, entre otras.

## Figura 1. Estudiantes de formaciones profesionales y universitarias por tipo de titulación

(Número de matriculaciones), curso 2021-2022



Fuente: Afi, a través de Ministerio de Educación y Formación Profesional y Ministerio de Universidades.

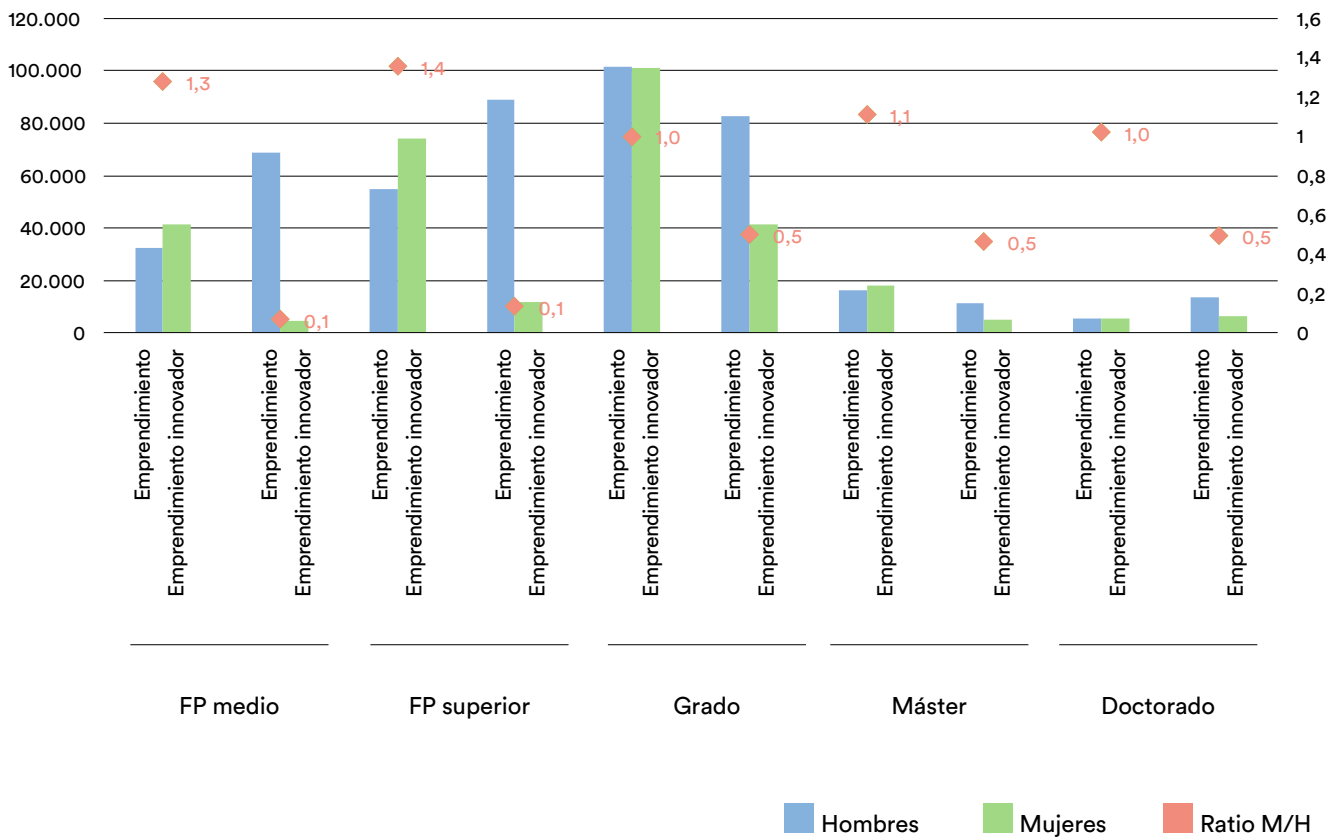
La desigualdad de género en los estudios relacionados con el emprendimiento innovador resulta significativa en los cursos de formación profesional (FP): por cada hombre estudiando grado medio y superior en disciplinas vinculadas con el emprendimiento innovador hay 0,1 mujeres (6,2% en FP medio; 11,6% en FP superior), mientras que la proporción de mujeres en disciplinas orientadas hacia el emprendimiento es del 56,0% en los grados medios y del 57,5% en los superiores.

En el ámbito universitario, la presencia femenina es más equitativa en comparación con los hombres en las disciplinas relacionadas con el emprendimiento, representando el 49,9% de las matrículas en grados universitarios, el 52,6% en másteres y el 50,4% en doctorados. Sin embargo, en las disciplinas específicamente orientadas hacia el emprendimiento innovador, la situación difiere marcadamente, con los hombres duplicando la presencia femenina en las aulas. Por cada hombre matriculado en estas disciplinas, hay aproximadamente 0,5 mujeres.



Figura 2. Estudiantes de formaciones profesionales por tipo de titulación

(eje izquierdo: número de matriculados; eje derecho: ratio M/H), curso 2021-2022

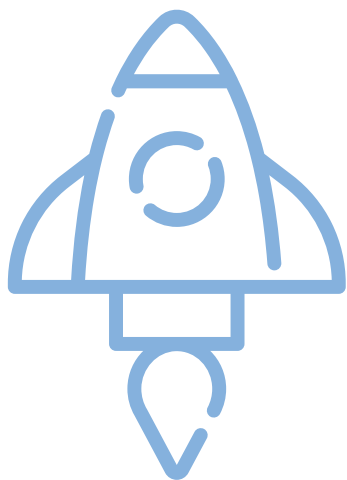


Fuente: Afi, a través de Ministerio de Educación y Formación Profesional y Ministerio de Universidades.



## Brecha 2

Las mujeres participan menos que los hombres en las actividades emprendedoras



Una vez incorporadas las personas al mercado laboral, se procede al análisis del emprendimiento<sup>3</sup>. Actualmente, **la participación de las mujeres en la actividad emprendedora es considerablemente menor que la de los hombres**. Concretamente, hay 1.150.000 autónomas frente a 2.063.000 autónomos, lo que indica que **hay casi el doble de hombres que de mujeres emprendiendo por cuenta propia**.

**La brecha de género entre los trabajadores autónomos se reduce notablemente entre las personas jóvenes, menores de 35 años, y aquellos con formación superior, especialmente universitaria**. De hecho, el 41% de los

autónomos menores de 35 años y el 43% de los autónomos con formación universitaria son mujeres, porcentajes que son superiores a la media general de autónomos (35,7% de los autónomos totales son mujeres).

En cuanto a la distribución sectorial, **las mujeres concentran su actividad emprendedora en áreas como servicios, educación y sanidad**, representando el 65% de los autónomos en estos campos. Por otro lado, **los hombres mantienen una presencia dominante en sectores como la industria, el transporte y las actividades relacionadas con las TIC**, donde constituyen más del 80% de los autónomos.

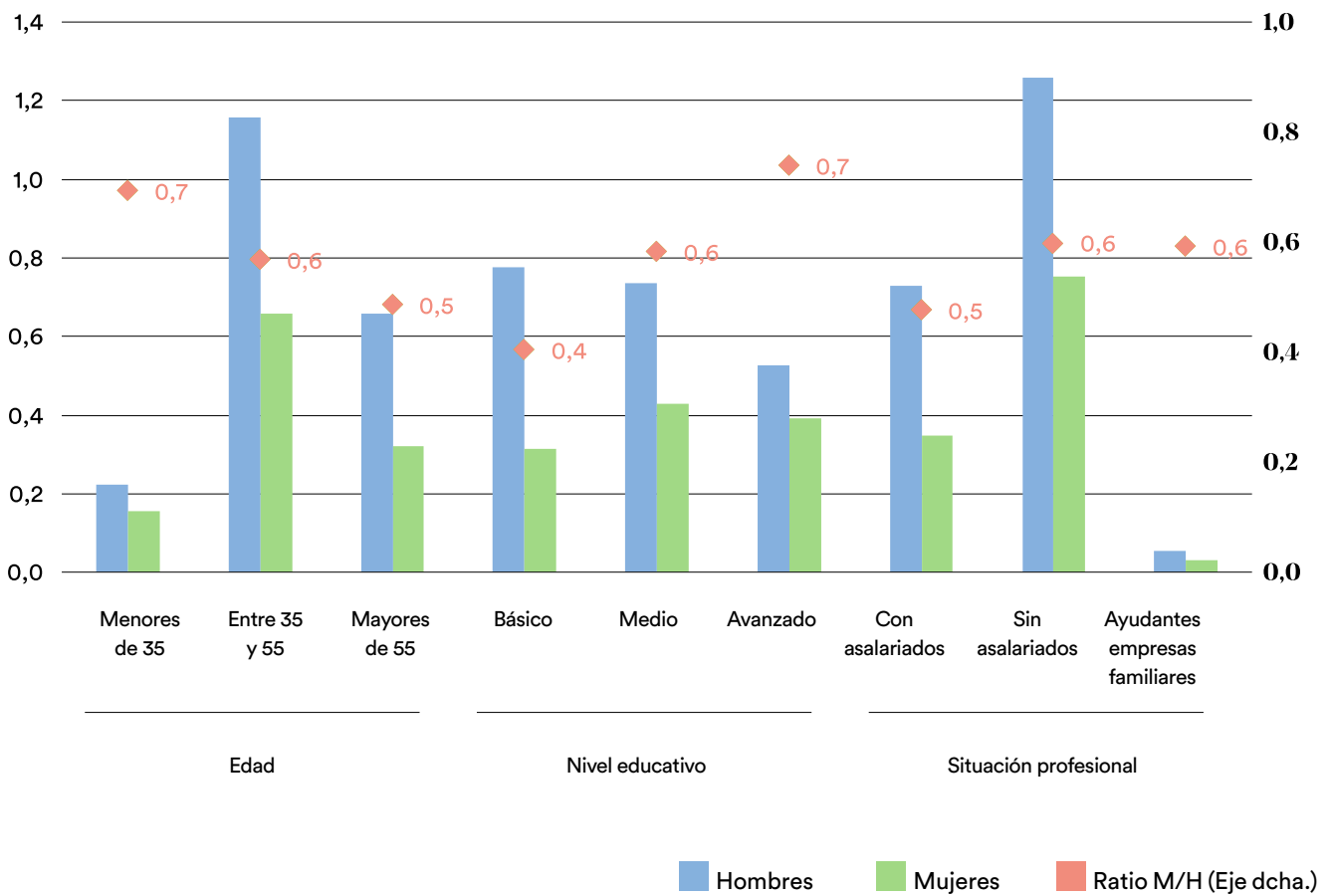
3

Proceso de iniciar o desarrollar un proyecto o idea, dirigido a la creación de valor social y económico.



### Figura 3. Características sociodemográficas de los trabajadores por cuenta propia en España

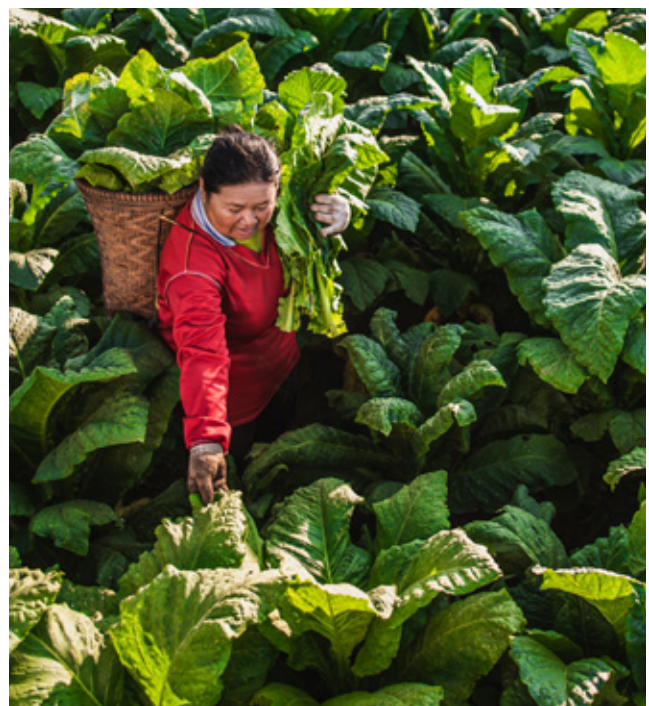
(millones y ratio M/H eje dcho.), 2023



Fuente: Afi, a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Asimismo, se observa que la probabilidad de emprender<sup>4</sup> de los hombres es el doble que la de las mujeres (0,66% ellos frente a 0,38% ellas). Sin embargo, esta brecha de género se ha reducido en la última década, desde los 0,41 puntos porcentuales (p.p.) de diferencia que representaba en 2014 hasta los 0,29 p.p. de 2023.

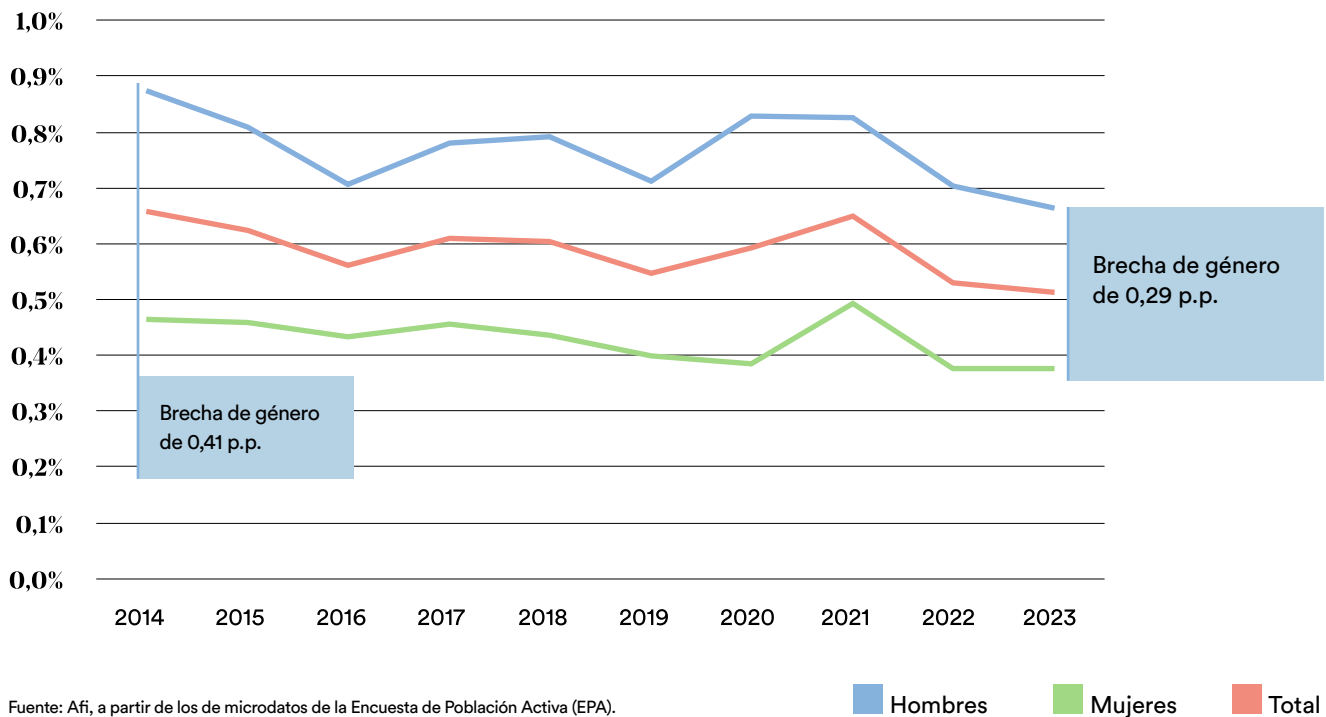
Es importante destacar que la brecha de género en el emprendimiento existe en todos los colectivos, sin importar su situación laboral previa. De forma que, provengan de una ocupación por cuenta ajena, del paro o de la inactividad, las mujeres consistentemente emprenden a tasas más bajas que los hombres. Este patrón refleja las barreras adicionales que enfrentan las mujeres, como responsabilidades de cuidado no compartidas, acceso limitado a recursos financieros y redes de apoyo, y una representación insuficiente en sectores dominados por hombres que tradicionalmente exhiben altas tasas de actividad emprendedora.



<sup>4</sup> La probabilidad de emprender queda definida como la propensión a realizar una transición laboral desde el empleo por cuenta ajena, paro o inactividad hasta la ocupación por cuenta propia.



Figura 4. Evolución de la probabilidad de emprender por género



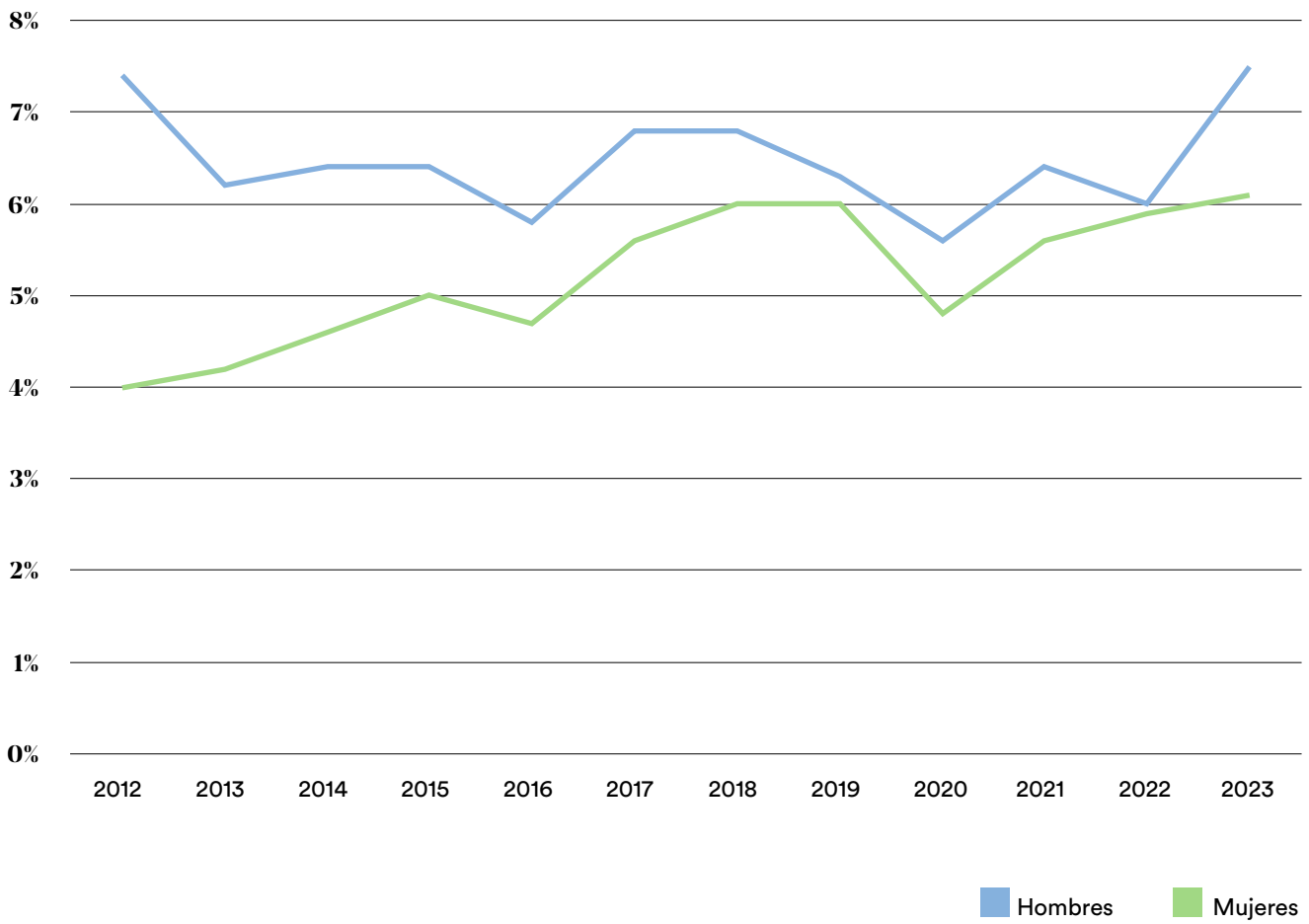
Por su parte, en 2023, el **7,5% de los hombres españoles había emprendido** (más de 1,1 millones de efectivos) **frente al 6,1% de las mujeres** (922.000 personas). **Ambas tasas son muy inferiores a las exhibidas en el promedio de la Unión Europea (10%)**. En este sentido, **promover la participación de las mujeres en el ecosistema emprendedor no solo generaría nuevos modelos de negocio, también reforzaría la posición de España dentro del marco europeo.**

Entre los principales factores que limitan el desarrollo de iniciativas empresariales está la **percepción de oportunidades de negocio**. Solo un tercio de las personas emprendedoras iden-

tifica claramente una oportunidad de negocio, con un **32% de las mujeres y un 35% de los hombres que comparten esta visión**. Adicionalmente, **el temor al fracaso emerge como una barrera significativa para emprender tanto para las mujeres como para los hombres**, afectando ligeramente más a las mujeres que a los hombres. Así, se observa que el **44% de las mujeres declaran tener miedo al fracaso**, en comparación con el **42% de los varones**. **La implementación de políticas dirigidas a mitigar estas preocupaciones y promover la actividad emprendedora podría ser clave para incrementar la tasa de emprendimiento, especialmente entre las mujeres.**

## Figura 5. Evolución de la proporción de población que emprende en nuevas iniciativas por género

(% total de población)

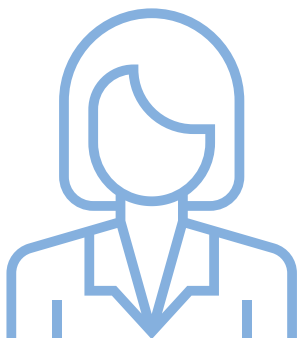


Fuente: Afi, a partir de Global Entrepreneurship Monitor.



## Brecha 3

La participación de las mujeres es muy modesta en las profesiones innovadoras en general y como emprendedoras en particular



La innovación es el motor que impulsa el desarrollo económico, la competitividad y la resolución de problemas sociales. En este contexto, las actividades de alta intensidad tecnológica se refieren a aquellos sectores y procesos donde la innovación, ya sea en productos, servicios o modelos de negocio, se produce a un ritmo significativamente mayor y genera un impacto relevante en otros campos.

Los **sectores económicos con alta intensidad innovadora**<sup>5</sup> concentran el 8,0% del total del empleo de España, donde **uno de cada cuatro empleados es una mujer**. Esta primera conclusión sienta la base para todos los análisis que se van a realizar a continuación, donde las mujeres adquieren un papel secundario si se compara con el ejercido por los hombres.

**La brecha de género en las actividades de alta intensidad innovadora persiste independientemente del tipo de empleador: asalariado o autónomo.** No obstante, y dado que el propósito del estudio es delinear el perfil de la persona emprendedora en sectores innovadores, se profundizará en los trabajadores por cuenta propia. En este sentido, **de las más de 99.000 personas autó-**

**nomas en las actividades de alta intensidad innovadora, únicamente el 26% eran mujeres** (26.000 mujeres frente a 73.000 hombres).

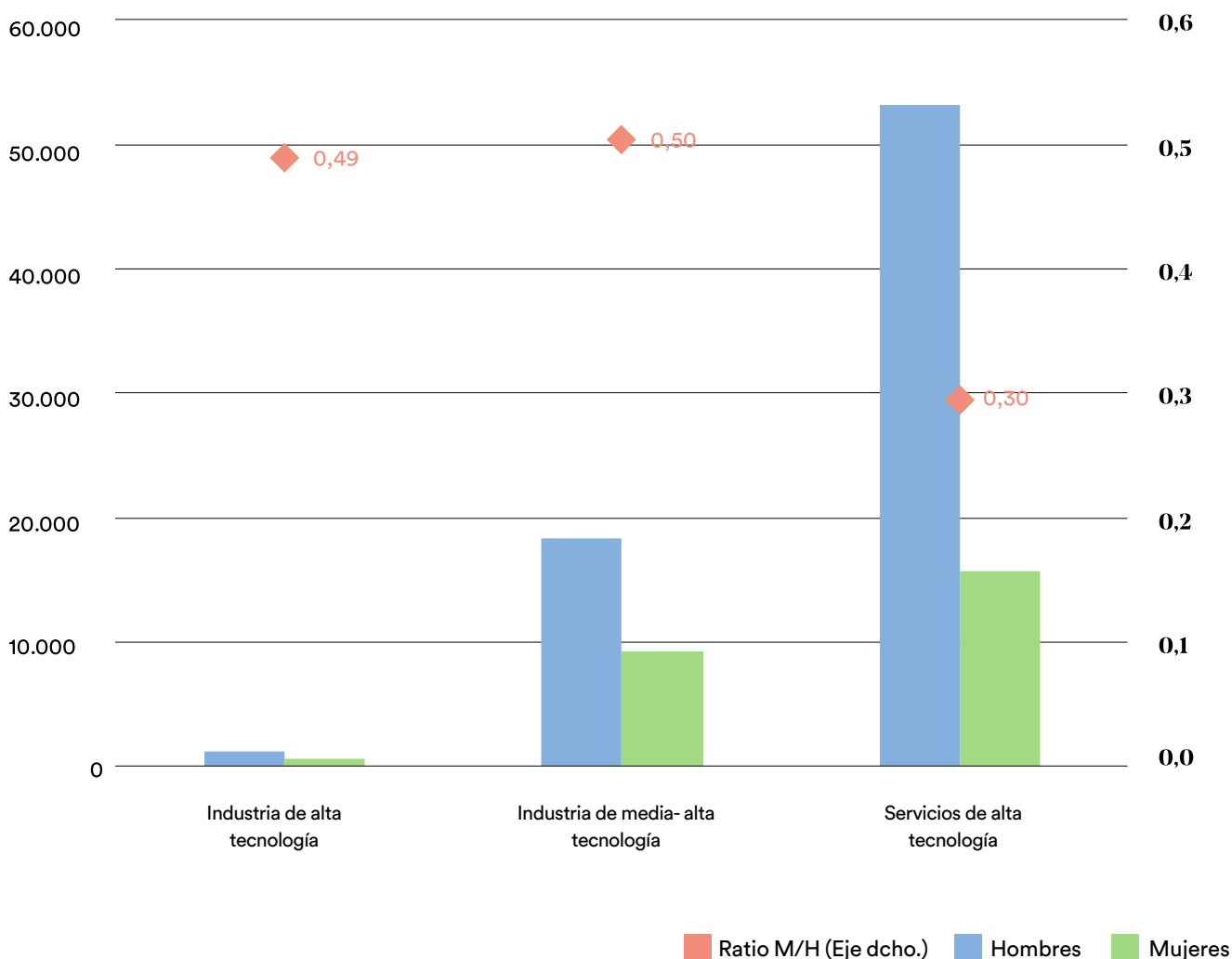
De estos autónomos y autónomas, el **70% se dedica a servicios como programación o telecomunicaciones, sectores que presentan una brecha de género más amplia que la industria en general.** De esta forma, en los servicios de alta intensidad tecnológica, la proporción de mujeres autónomas es de solo 0,3 por cada hombre autónomo, una cifra que contrasta con la de la industria de tecnología alta, con una relación de 0,5 mujeres por cada hombre.





## Figura 6. Trabajadores autónomos en sectores de alta tecnología por tipo de actividad

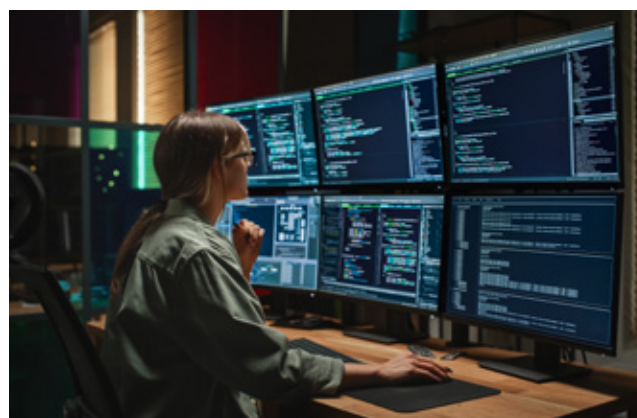
(número de trabajadores; Ratio M/H eje dcho.), 2023



Fuente: Afi, a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

El ecosistema de emprendimiento en España incluye también a las *startups*<sup>6</sup>. En 2023, se registraron más de 9.200 fundadores de *startups*, de los cuales el 19,4% eran mujeres (unas 1.500 emprendedoras y 7.700 emprendedores), según información estadística publicada por El Referente. De este modo, por cada fundador de *startups*, existen 0,2 mujeres fundadoras.

La mayoría de estas *startups*, concretamente seis de cada diez, se concentran en Madrid o Cataluña. Por su parte, es en el País Vasco y Galicia donde se observa una mayor presencia de mujeres emprendedoras, con un 18,8% y un 17,9% respectivamente de fundadoras en el universo de *startups*. Este variado panorama regional se debe a factores como políticas locales de fomento al emprendimiento y una mayor accesibilidad a infraestructuras, redes de apoyo y financiación.



6 Una *startup* es una empresa de nueva creación o edad temprana que presenta grandes posibilidades de crecimiento y comercializa productos y servicios a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

## Figura 7. Población fundadora de *startups* en España

(número de trabajadores) en 2023



Fuente: Afi, a partir de El Referente.

Tras observar esta distribución desigual en términos de género en el panorama emprendedor, resulta crucial analizar las repercusiones de esta disparidad en la economía y en la sociedad. Por este motivo, se ha calculado **el coste de oportunidad que representa la desigualdad de género en el emprendimiento general y en el innovador.**

Recapitulando las estadísticas comentadas en el informe, se observa que en España hay 1,1 millones de hombres emprendedores frente a 922.000 emprendedoras. Esta disparidad de género se traduce directamente en una pérdida económica. Concretamente, **la economía española deja de percibir más de 16.400 millones de euros, lo que representa un coste de oportunidad que asciende al 1,34% del PIB (Producto Interior Bruto) en el año 2023.**

Por su parte, el **entorno emprendedor innovador** acusa de una brecha de género superior, donde por cada hombre emprendiendo en actividades de alta intensidad innovadora hay 0,36 mujeres en la misma situación (73.000 hombres y 26.000 mujeres). Esta brecha de género tiene un coste sobre la economía que asciende a **más de 5.300 millones de euros, lo que equivale al 0,43% del PIB de España en 2023.**

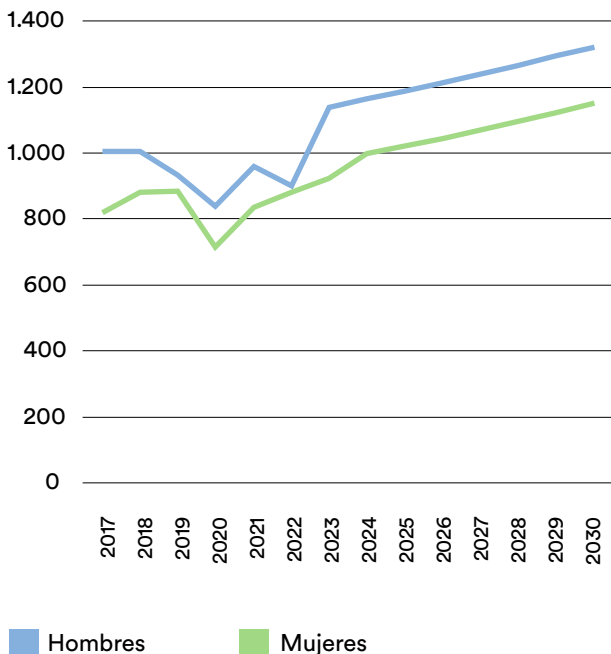
Asimismo, cabe preguntarse qué ocurrirá con la brecha de género en el emprendimiento y en el emprendimiento innovador en el futuro próximo. Por este motivo, a continuación, se propone el siguiente ejercicio. Para empezar, se establece el horizonte en 2030, fecha que resulta clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y especialmente significativo para el objetivo de lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas (ODS 5).

De acuerdo con las tendencias observadas en los últimos siete años y bajo la hipótesis optimista de avanzar hacia la paridad en la probabilidad de emprender entre hombres y mujeres en los siete años siguientes, se prevé que el número de emprendedores varones alcance los 1.320.000, mientras que el número de emprendedoras se sitúe en las 1.153.000 personas. Por lo tanto, aunque la brecha de género en el emprendimiento se estrechase, pasando de una ratio de 0,8 en 2023 a 0,9 mujeres por cada hombre emprendedor en 2030, todavía quedaría camino por recorrer para cerrarla. Si bien, este avance representa un paso significativo hacia la igualdad de género en el emprendimiento.

## Figura 8. Evolución esperada del número de emprendedores por género

(miles de personas), 2017-2030.

Estimación Afi 2024-2030.



Fuente: Afi, estimación basada en microdatos EPA y GEM.

En el ámbito del emprendimiento innovador, caracterizado por actividades de alta intensidad tecnológica e innovadora, la proyección basada en las tendencias observadas en los últimos siete años revela un panorama desafiante para la equidad de género. Incluso asumiendo que la probabilidad de emprender de las mujeres en estos campos se igualase a la de los hombres, la brecha de género se reduciría de manera menos significativa de lo esperado, manteniéndose una ratio de 0,42 mujeres por cada hombre en estas actividades. Bajo este escenario, el número de mujeres emprendedoras apenas alcanzaría las 39.000, mientras que el de hombres superaría los 93.000, evidenciando una diferencia sustancial.

Estos hallazgos resaltan **la necesidad de implantar estrategias específicas que no solo promuevan el emprendimiento entre las mujeres, sino que también aborden las barreras particulares que limitan su participación en el emprendimiento innovador.** Ejemplo de ello sería fomentar la participación en cursos de formación orientados hacia el emprendimiento innovador.

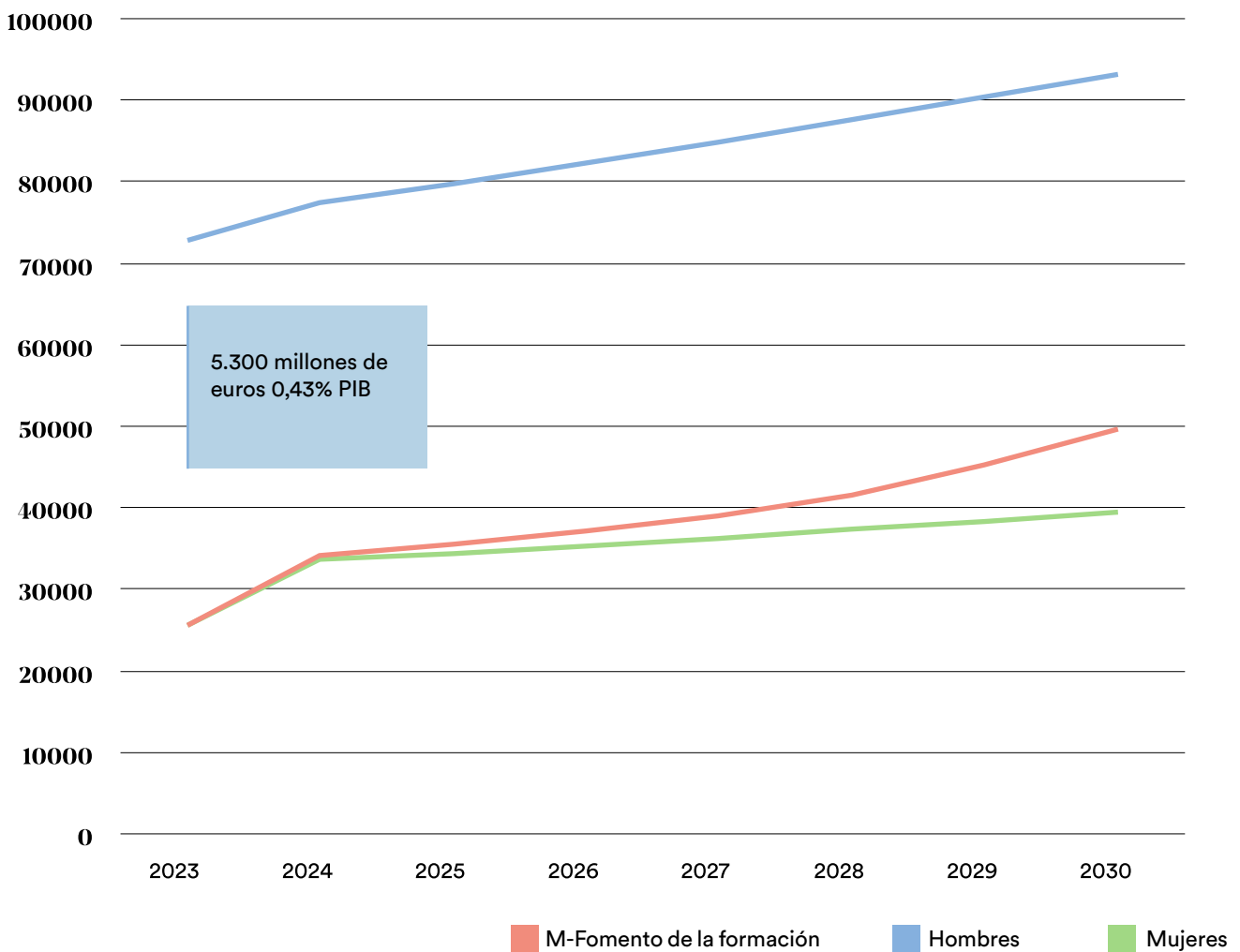
En este sentido, si se fomentara la participación de las mujeres en estudios relacionados con el emprendimiento innovador hasta alcanzar la igualdad de alumnos y de alumnas, habría más de 50.000 mujeres emprendiendo, de forma que, su presencia en este ámbito se incrementaría hasta el 35% en 2030, frente al 26% que representan en 2023. Así, se aprecia que **incluso con igualdad de condiciones iniciales, la brecha de género en el emprendimiento innovador continuará persistiendo.** En la medida en que existan **factores externos** que afecten a la decisión y las oportunidades de las mujeres por emprender como **los estereotipos de género, la falta de acceso a la financiación o de referentes visibles, la brecha no se cerrará.**





Figura 9. Evolución esperada del número de personas emprendedoras de alta intensidad innovadora por género

(personas), 2023-2030



Fuente: Afi, estimación basada en microdatos EPA, GEM, Ministerio de Educación y Ministerio de Universidades.

Nota: Estimación Afi de 2024-2030.



## Brecha 4

Las mujeres emprendedoras arriesgan más al no solicitar ni recibir la misma cantidad de financiación que los hombres



En 2023, solo el 7% de todas las rondas de financiación de ámbito europeo fueron obtenidas por equipos fundados exclusivamente por mujeres. De manera similar, solo el 18% de las rondas se destinaron a empresas con al menos una mujer como fundadora o cofundadora, lo que implica que el 75% de las rondas se concedieron a equipos compuestos únicamente por hombres. En términos monetarios, las cifras son aún más desalentadoras. En el mismo año, los equipos fundados exclusivamente por mujeres lograron captar solo el 3% del total del capital, mientras que los equipos mixtos obtuvieron el 15% del financiamiento, dejando el 82% del capital en manos de equipos enteramente masculinos.

En España, a pesar de la falta de estadísticas específicas que aborden esta problemática, es posible perfilar la situación del emprendimiento tanto desde el ámbito privado como público.

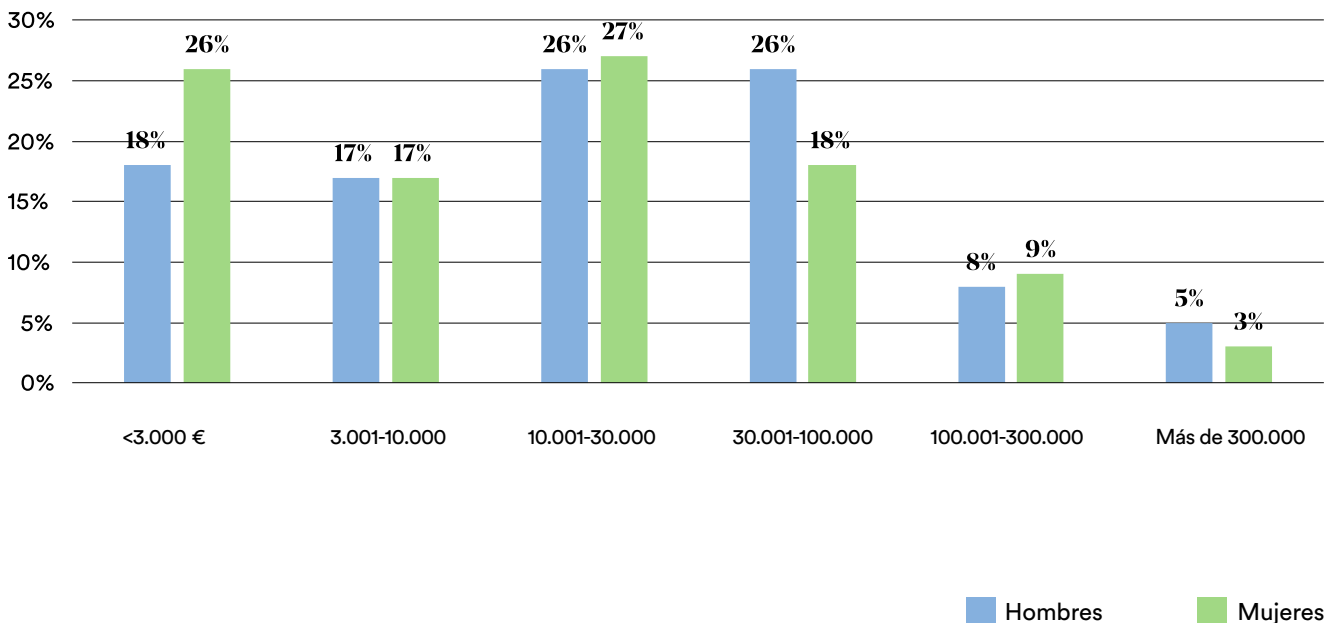
De acuerdo con el GEM, en España, la puesta en marcha de un empre-

dimiento innovador liderado por una mujer requiere, en promedio, 67.279 euros, lo que representa un 11% menos de los 74.779 euros que requieren los emprendimientos fundados por hombres.

Así, se constata que las mujeres tienden a requerir menos capital inicial para lanzar sus negocios de carácter innovador: el 26% de las mujeres emprendedoras necesitan menos de 3.000 euros para empezar, en contraste con el 18% de los hombres. Por su parte, una proporción mayor de hombres necesita cantidades significativamente más altas: el 40% de ellos requiere más de 30.000 euros para iniciar sus proyectos, en comparación con el 30% de las mujeres. Esta diferencia en el capital semilla necesario se atribuye a una mayor ambición manifestada por parte de los hombres, lo cual puede reflejar tanto diferencias en la escala o alcance de los proyectos emprendidos como variaciones en el acceso a recursos financieros.

## Figura 10. Distribución de las personas emprendedoras innovadoras por volumen de capital semilla recibido por género

(% sobre el total de personas que reciben financiación), 2022



Fuente: Afi, a partir de GEM-España APS 2022-2023.

Por su parte, **la persistente disparidad de género en el acceso a la financiación se hace evidente incluso en el marco de las ayudas gubernamentales**: ellas participan menos en estas ayudas que ellos. Ejemplo de ello son las ayudas de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), donde el 33,6% de las propuestas recibidas fueron lideradas por mujeres. De igual forma, el 33,3% de los proyectos finalmente seleccionados para recibir ayuda fueron dirigidos por mujeres. Así, **la proporción de mujeres que efectivamente recibieron dicha financiación es un reflejo de su menor participación en la convocatoria.**

Reconociendo los obstáculos específicos que las mujeres enfrentan al financiar sus proyectos, **varias iniciativas públicas apuntan a estimular el emprendimiento femenino innovador**. Entre ellas, destacan los préstamos de la Empresa Nacional de Innovación, S.A., ENISA, diseñados específicamente para apoyar proyectos de emprendimiento digital liderados por mujeres; el programa de Atracción de Talento Femenino de la Escuela de Organización Industrial (EOI); el programa NEOTEC para Mujeres Emprendedoras del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, CDTI; y el programa de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras, también de la EOI.

Un caso considerado de éxito es el mencionado programa NEOTEC para Mujeres Emprendedoras, que propone subvencionar hasta el 70% de la inversión en nuevos proyectos empresariales innovadores liderados por mujeres hasta por un máximo de 250.000 euros, y que facilitó que la proporción de mujeres receptoras de apoyo aumentara del 25% en 2021 al 27% en 2022.





## Brecha 5

Visibilidad, notoriedad y autopercepción: los estereotipos de género y roles impuestos incrementan y perpetúan la brecha entre mujeres y hombres en el emprendimiento innovador

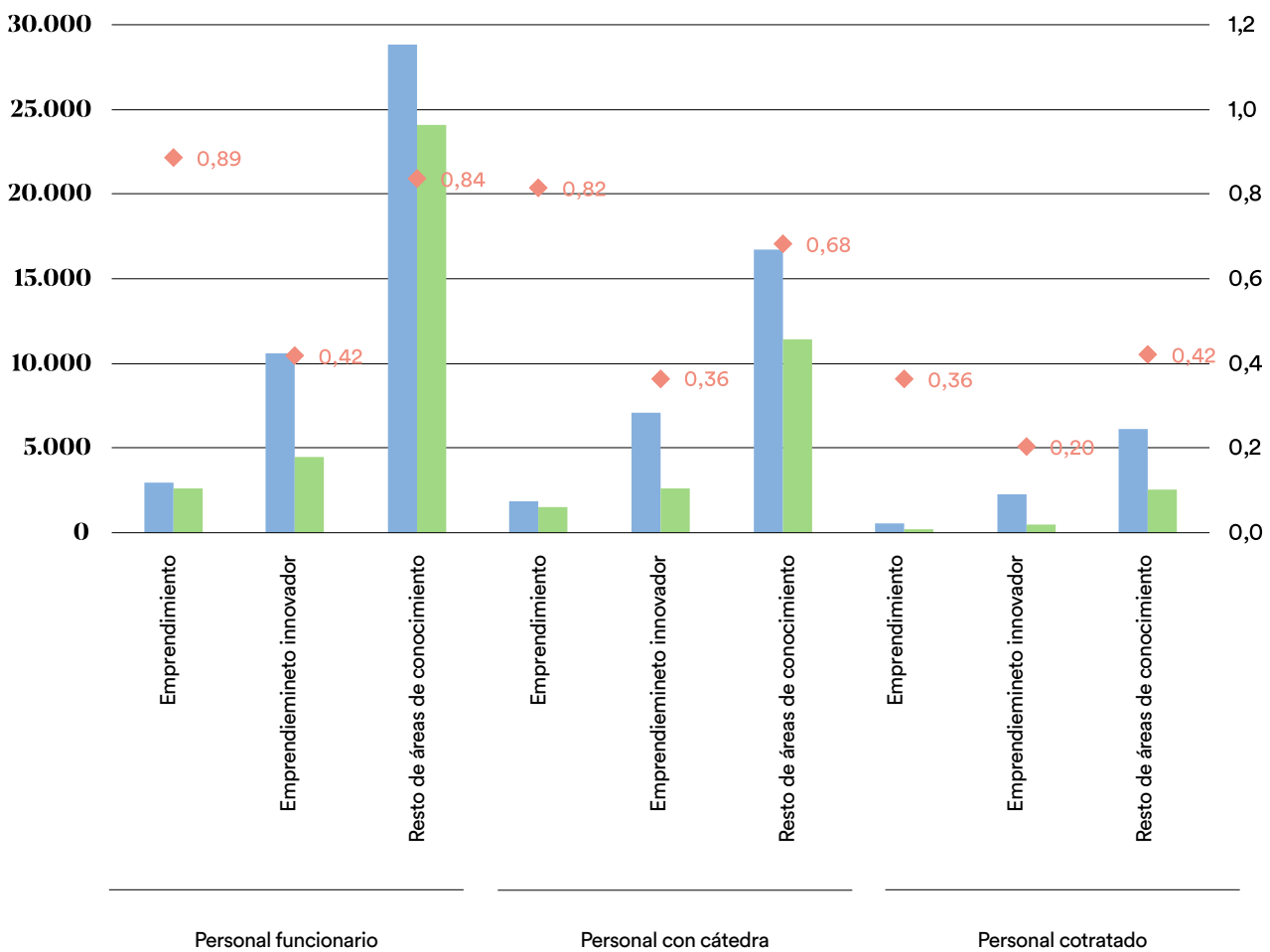


Los ejemplos de **mujeres emprendedoras e innovadoras a menudo no reciben la visibilidad que merecen, lo que se debe en gran medida a una comunicación insuficiente hacia la sociedad en general.** Si bien el pensamiento más extendido socialmente es que no existen obstáculos tangibles diferentes a la hora de emprender por el hecho de ser mujer, **el limitado número de mujeres referentes y de notoriedad social de las emprendedoras innovadoras redundan en la autopercepción que las mujeres tienen sobre sus propios conocimientos, habilidades y posibilidades de crecimiento en ámbitos de liderazgo, innovación y emprendimiento.** Adicionalmente, la persistencia de problemas de conciliación entre la vida personal, familiar y profesional en gran medida por la falta de corresponsabilidad, la discriminación por género y prácticas como

el mansplaining derivan en que la innovación sea vista en muchas ocasiones como una actividad masculina.

**La infrarrepresentación de las mujeres en las aulas universitarias** en las que se imparten disciplinas relacionadas con el emprendimiento innovador no se circunscribe únicamente a los y las estudiantes, **también se observa entre el personal docente e investigador (PDI).** Así, el 29,5% de las personas docentes de centros universitarios impartiendo asignaturas vinculadas con el emprendimiento innovador son mujeres (0,42 mujeres docente por cada hombre). Esta brecha de género en la docencia de disciplinas relacionadas con el emprendimiento innovador se amplía entre el personal catedrático (0,36 mujeres por cada hombre) y amplifica entre el personal contratado (0,20 profesoras por cada profesor).

Figura 11. Personal Docente Investigador por área de conocimiento y categoría (personal docente investigador por categoría; Ratio M/H eje dcho.), curso 2021-2022

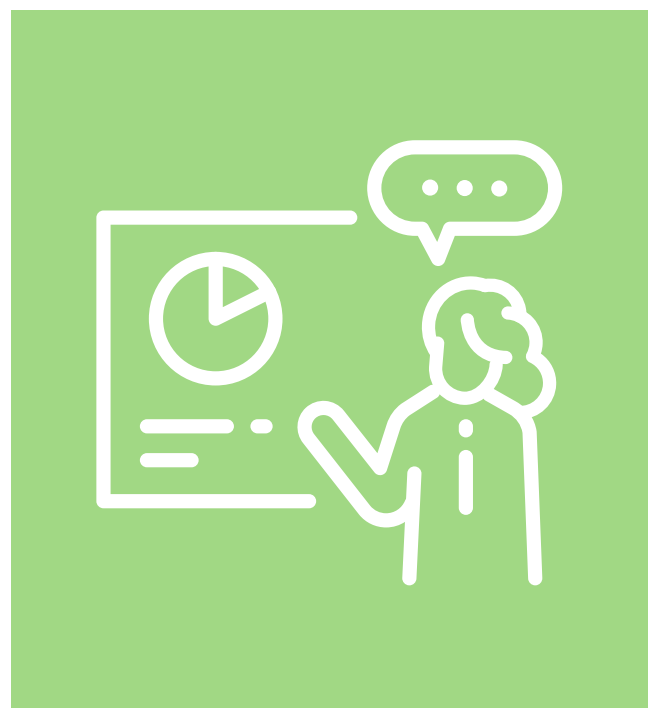


Fuente: Afi, a partir de Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Ratio M/H    Hombres    Mujeres

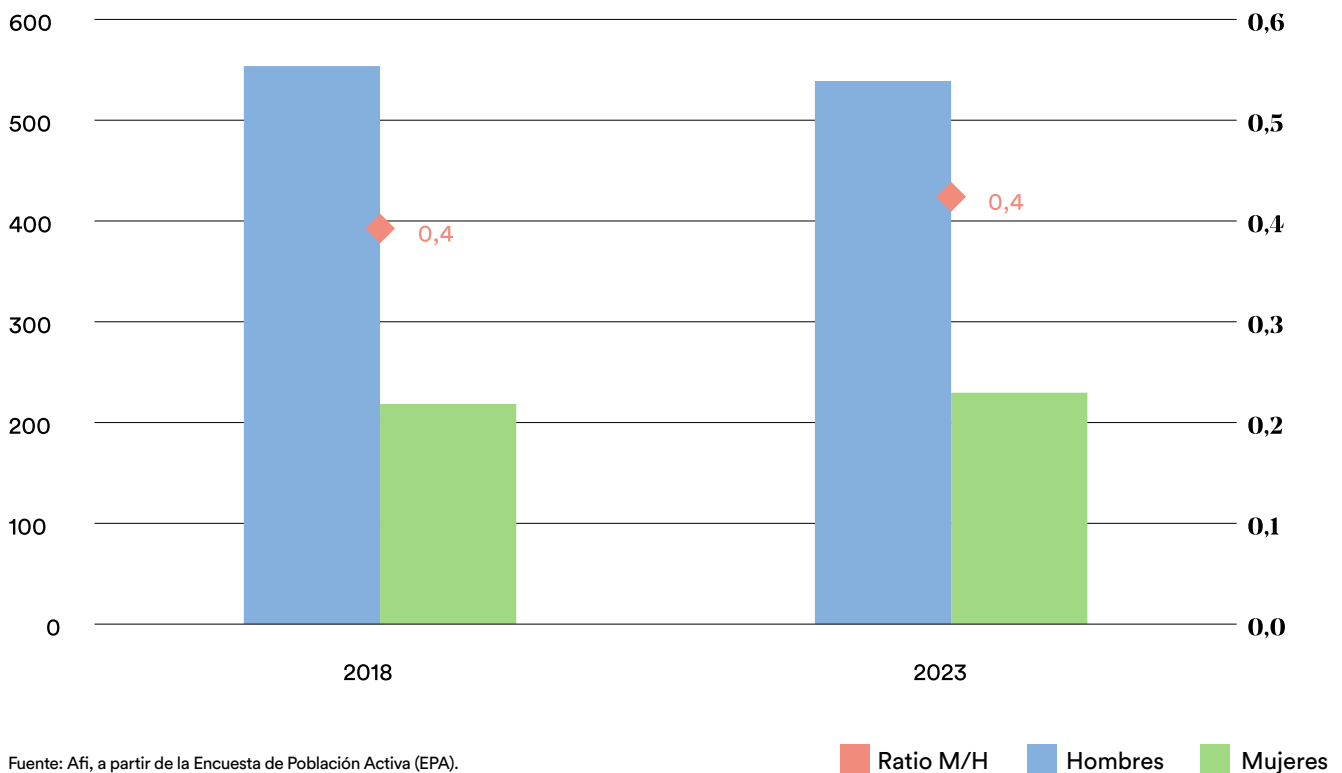
A la falta de referentes en las universidades se suma **la limitada notoriedad en los puestos de dirección y gerencia** (0,4 mujeres por cada hombre en la misma situación), **como la escasa visibilidad en los foros de influencia (#AllMalePanels)**. Además, en el caso de la fundación de *startups*, las diferencias de género son aún más pronunciadas. Así, el 82% de las **empresas de nueva creación y base tecnológica** establecidas en España en 2022 contaba con un equipo directivo constituido únicamente por hombres; o lo que es lo mismo, menos de una de cada cinco nuevas empresas nacionales cuenta con una mujer en su equipo fundador. Situándose en un 10% las empresas con equipos mixtos en su dirección en el momento de la fundación y en un 8% las *startups* que contaban con mujeres como únicas impulsoras.

A pesar de esta baja representación femenina, **se evidencia que las mujeres ejercen excelentes roles de liderazgo mostrándose como gestoras eficaces**. Así, las *startups* fundadas por ellas **generan un 10% más de ingresos** que las fundadas por hombres y **fracasan en un 27% menos** de los casos que ellos. Este fenómeno tiene sus consecuencias también en el éxito logrado a la hora de conseguir un exit: las mujeres fundadoras logran vender la empresa en un 27% más de las veces que lo hacen los hombres.

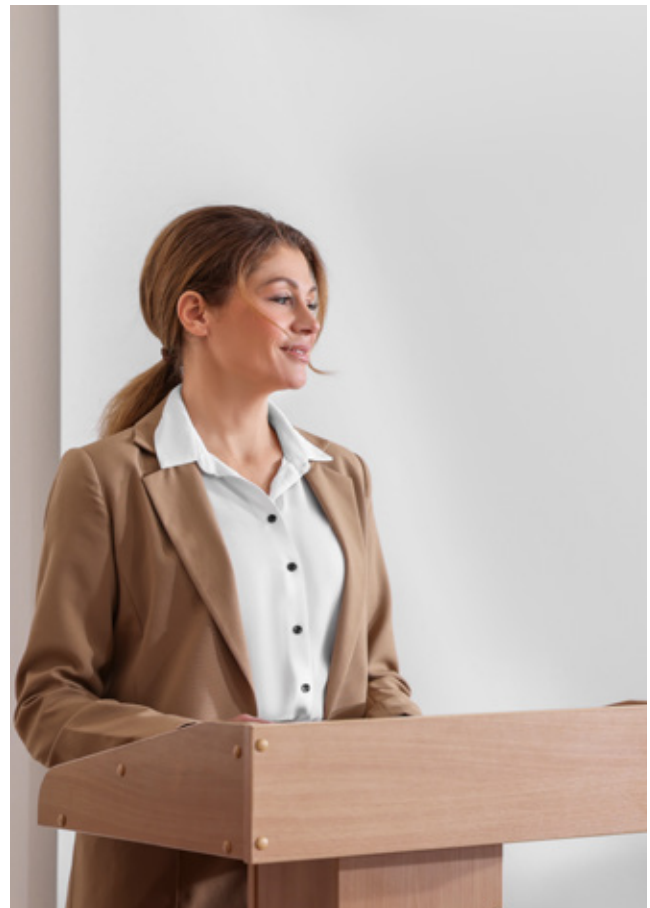


## Figura 12. Mujeres y hombres emprendedores que ocupan posiciones de dirección o gerencia

(miles de personas; Ratio M/H eje dcho.), 2018 - 2023



Y a todos estos obstáculos en el emprendimiento se suma el del acceso a financiación. **La mitad de las mujeres en procesos de emprendimiento innovador señaló como principal dificultad acceder a crédito.** De hecho, de acuerdo con el Libro Blanco de las Mujeres, debido a la dificultad de acceder a crédito, los proyectos liderados por mujeres que logran financiación suelen estar más escrutados y, por tanto, tiene más probabilidades de ser viables. Este hecho desafiaría la noción estereotípica de que las mujeres son menos arriesgadas o más cautelosas en sus emprendimientos, sino que lo tienen más difícil que ellos.





# Conclusiones

Son numerosas las conclusiones que emanan de este informe, y el análisis realizado en el presente estudio ha permitido desvelar las brechas de género que existen en el emprendimiento innovador en España. Las cinco brechas identificadas, analizadas y cuantificadas se centran en cinco facetas que acompañan el ciclo de vida de las personas en sus facetas formativas y profesionales, comenzando (brecha 1) por la formación reglada en etapas post-obligatorias y siguiendo (brecha 2) con la incorporación al mercado laboral en modalidad emprendedora (trabajo por cuenta propia, de acuerdo con su denominación en las estadísticas públicas). Se continúa con la concreción de dicha incorporación al emprendimiento centrado en aquél

de carácter innovador (brecha 3), cuyo despliegue óptimo y en igualdad de condiciones para mujeres y hombres se ve entorpecido por aspectos tales como la falta de acceso a la financiación para emprender (brecha 4); y las diferencias en la autopercepción que mujeres y hombres tienen de sus propias capacidades y conocimientos, así como la desigual visibilidad y notoriedad públicas observada entre mujeres y hombres (brecha 5), que impide disfrutar, aprender e inspirarse en mujeres referentes y que responde a la prevalencia de los estereotipos y sesgos de género que ejercen de obstáculos y que, a menos que se eliminen, compensen o corrijan, impedirán cerrar la brecha de género en el emprendimiento innovador.



---

# ClosinGap

---

## 1. Qué es ClosinGap

**ClosinGap** es una Asociación española sin ánimo de lucro, dirigida por Lucila García, que tiene como objetivo impulsar el crecimiento económico desde la igualdad de género.

Formada por 12 grandes empresas (Merck, MAPFRE, Repsol, BMW Group, Mahou San Miguel, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE, Telefónica y Redeia) unidas con el objetivo de acelerar la transformación en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde tres ejes estratégicos:

- Impulsar el conocimiento y el debate sobre la desigualdad desde una óptica económica.
- Ser fuente de innovación en materia de iniciativas vinculadas a la economía y la mujer.
- Actuar como motor de transformación social y económica a través de iniciativas que ayuden a cerrar dichas brechas.

## 2. Quiénes nos hemos unido a esta Asociación

Las empresas que se han unido a esta Asociación son Merck, MAPFRE, Repsol, Mahou San Miguel, BMW Group, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE, Telefónica y Redeia.

### Junta Directiva de ClosinGap

Presidenta: Marieta Jiménez (Merck) Miembros: Antonio Huertas (MAPFRE), Carmen Muñoz (Repsol), Manuel Terrera (BMW Group), Eduardo Petrossi (Mahou San Miguel), Manuel Martín (PwC), Gonzalo Gortázar (CaixaBank), Miguel Carballada (Grupo Social ONCE), Eugenio Martínez

(KREAB), Fátima Báñez (Fundación CEOE), José María Álvarez-Pallete (Telefónica) y Beatriz Corredor (Redeia).

### Consejo Asesor de ClosinGap

Presidenta: Ana Polanco (Merck). Miembros: Eva Piera (MAPFRE), María Pilar Rojas (Repsol), Pilar García de la Puebla (BMW Group), Natalia González-Valdés (Mahou San Miguel), Isabel Linares (PwC), Anna Quirós (CaixaBank), Patricia Sanz (Grupo Social ONCE), Cristina Fontgivell (KREAB), Ángel Sánchez (Fundación CEOE), Raquel Fernández León (Telefónica) y Resurrección Barrio (Redeia).

## 3. Cuál es el trabajo que estamos desarrollando

La Asociación publica informes detallados sobre cuál es la repercusión que tiene para el PIB español la persistencia de las distintas brechas de género en diversos ámbitos como la salud, las pensiones, la conciliación, las tecnologías de la información, el consumo, el ocio, las posiciones de poder, el empleo, la discapacidad, la movilidad o el turismo, entre otros, además de desarrollar otras acciones comunes.

## 4. Cuáles son nuestros objetivos

Impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, en estrecha colaboración entre los sectores público y privado. Generar, para ello, conocimiento y debate, convertirnos en fuente de innovación, así como en motor y agente de cambio.

## 5. Dónde puedes saber más sobre nosotros

Puedes obtener más información entrando en [www.closingap.com](http://www.closingap.com) o en nuestros perfiles de LinkedIn, X (Twitter), @ClosinGap, e Instagram, ClosinGap\_



---

## Agradecimientos

---

El presente informe ClosinGap sobre el coste de oportunidad de la brecha de género en el emprendimiento innovador ha sido impulsado por Redeia y elaborado por Analistas Financieros Internacionales (Afi).



---

Más información entrando en  
**[www.closingap.com](http://www.closingap.com)**  
o en nuestros perfiles de LinkedIn, X (Twitter),  
@ClosinGap, e Instagram, ClosinGap\_