



Resumen Ejecutivo

Coste de oportunidad de la brecha de género en las pymes y los autónomos:
una propuesta para mejorar el PIB y el empleo en España

En Fundación CEOE, entidad participante de ClosinGap, queremos transformar la sociedad, de manera que seamos capaces de aprovechar el cien por cien del talento, derribando cuantas barreras de género persistan.

ClosinGap es un clúster formado por 12 organizaciones – Merck, BMW Group, CaixaBank, la Fundación CEOE, Grupo Social ONCE, KREAB, Mahou-San Miguel y Solán de Cabras, Mapfre, Meliá Hotels International, PwC, Repsol y Telefónica-.

Nuestra iniciativa tiene su origen en el proyecto *Healthy Women, Healthy Economies*, lanzado por Merck a nivel global en el año 2014 junto con el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico. A partir de este antecedente, en **septiembre de 2018 se publicó un diagnóstico inicial sobre la situación de la desigualdad de género en España**. Desde ese primer hito, cada organización del clúster ha realizado un estudio sobre el coste de oportunidad de la brecha de género que guarda relación con el sector en el que es referente.

El presente estudio sobre el *Coste de oportunidad de la brecha de género en las pymes y los autónomos: una propuesta para mejorar el PIB y el empleo en España*, nace de la importancia que la Fundación CEOE otorga a la diversidad del talento como palanca de competitividad de la economía española y al especial papel de representación de CEOE entre las pymes y el trabajo por cuenta propia en España.

Alcanzar una sociedad con las mismas oportunidades entre mujeres y hombres requiere **conocimiento y compromiso**. Por ello creemos que, si hacemos visible el coste de oportunidad de la brecha existente, es decir, el coste macroeconómico de dicha desigualdad, aportaremos elementos de valor y dimensión al debate público.



Es necesario subrayar que la complejidad de este estudio reside en que **apenas existe información económica desagregada por sexos por cada uno de los segmentos en los que se divide el tejido empresarial**, esto es, pequeñas, medianas y grandes empresas. Por lo tanto, ha sido necesario llevar a cabo un análisis previo con diferentes fuentes estadísticas del INE para estimar las horas trabajadas en las pymes de las distintas ramas de actividad y diferenciarlo entre hombres y mujeres.



El valor añadido de este documento consiste en poner el foco de la brecha de género en el ámbito de las pymes y el trabajo autónomo, como representantes del 99% del tejido productivo, analizando la brecha existente para las diferentes ramas de actividad.

Principales aportaciones del estudio:

- Una de las primeras aportaciones de este trabajo es estimar la importancia de las Pymes en España en cuanto a nivel de empleo y de Valor Añadido Bruto (esta última variable como aproximación al PIB).
- Desde el punto de vista de la ocupación comprobamos que las pymes generaron 11,5 millones de empleos en 2021, lo que equivale al 70,7% del total del empleo privado de la economía española en dicho año. Las mujeres suponen 4,8 millones de ocupadas, el 41,5% del total del empleo de la pyme. De estos 11,5 millones de ocupados en la pyme, 3,1 millones corresponden a autónomos (el 27,1% del total) y los 8,4 millones restantes son asalariados (el 72,9%). El detalle sectorial permite conocer que el sector que agrupa al Comercio, transporte y hostelería es el más relevante para las Pymes, concentrando 4 millones de ocupados.
- En cuanto al Valor Añadido Bruto generado por las pymes, éste alcanzó los 483.5 miles de millones de euros en el año 2021, lo que supone el 56,8% del VAB total generado por el sector privado.



La pyme en 2021



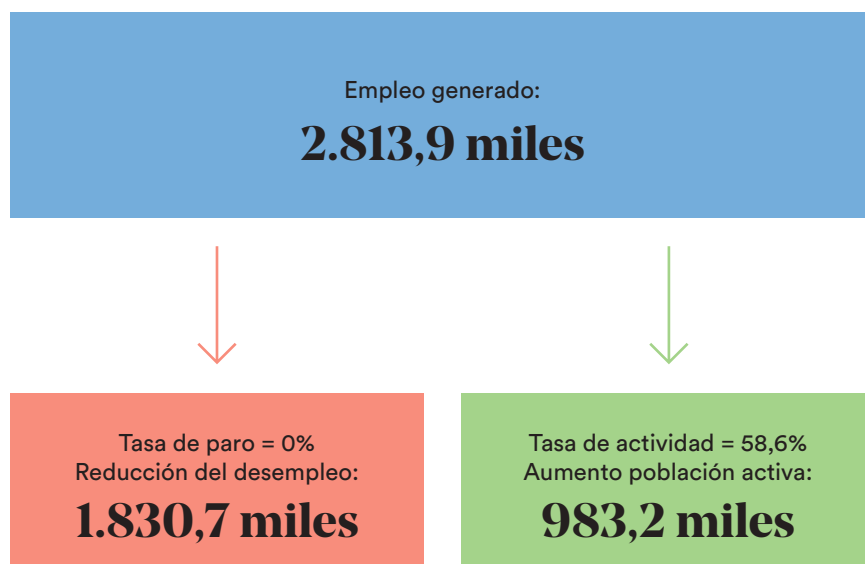
En un paso posterior y aplicando la metodología ClosinGap, se han podido obtener unas **conclusiones que permiten tomar conciencia de la brecha existente** y del impacto positivo sobre la actividad y el empleo que supondría cerrarla. Las más relevantes son:

- **Acabar con esta brecha generaría 2,8 millones de ocupadas en la pyme**, lo que equivale al 14% del total de personas ocupadas de la EPA para el año 2021.
- **De estos 2,8 millones, 1 millón serían de emprendedoras o trabajadoras autónomas.**
- **La incorporación de los 2,8 millones de nuevas ocupadas permitiría eliminar el desempleo femenino, situado en 1,8 millones de mujeres en el año 2021. Por lo tanto, se requeriría un notable incremento de la población activa femenina, en torno a 1 millón de mujeres. Esto daría lugar a un considerable aumento de la tasa de actividad femenina hasta el 58,6%, frente al 53,7% que había de media en el año 2021.**



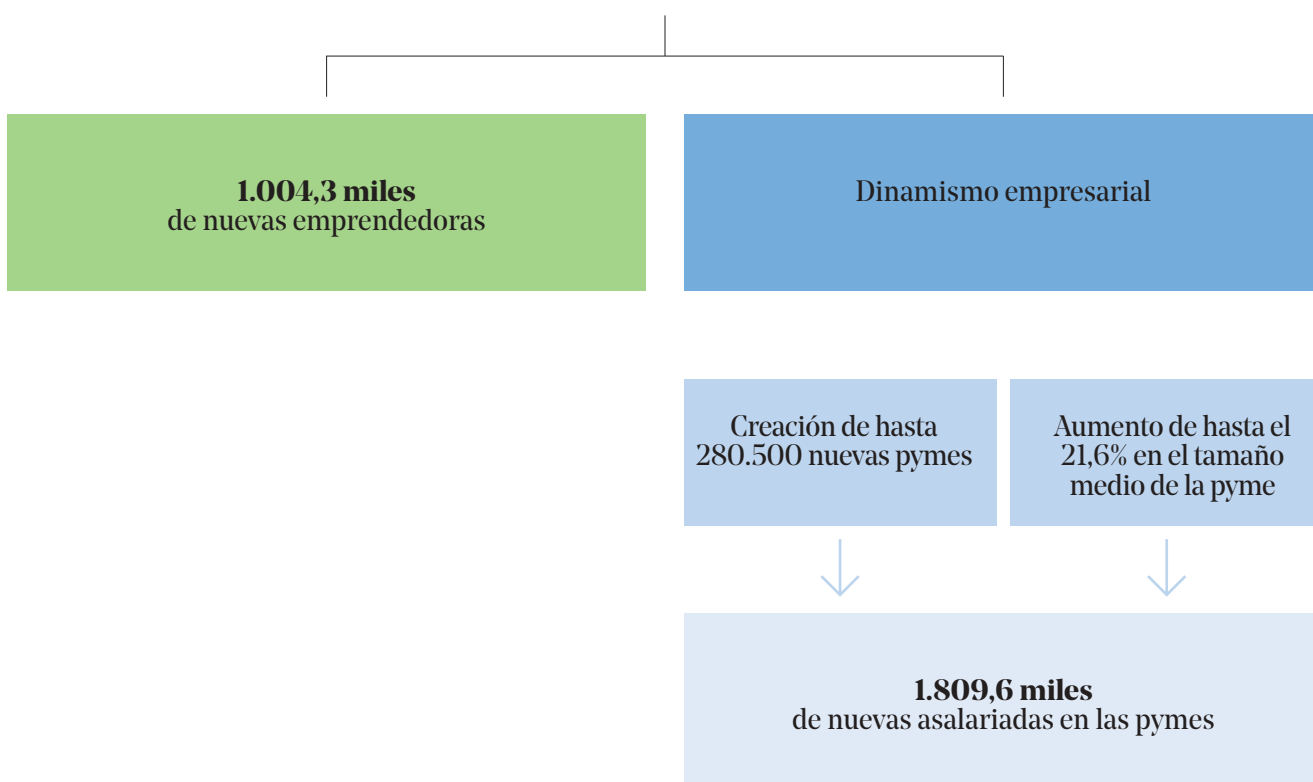
Escenario

Hipótesis ilustrativa sobre cómo se podría traducir el empleo generado en términos de reducción del desempleo y aumento de población activa



- Los efectos sobre el tejido productivo de incorporar a estas 2,8 millones de ocupadas implicarían la creación de más de 280.000 nuevas empresas, alternatively esa mayor ocupación se podría conseguir mediante el aumento del tamaño medio de la pyme española hasta 7,8 asalariados.

Efectos potenciales sobre el tejido productivo del cierre de la brecha de género en el empleo



- Los sectores donde mayor volumen de empleo se generaría por el cierre de la brecha de género son la Construcción, la Industria manufacturera, el Comercio, transporte y hostelería y la Agricultura. Entre todos ellos, sumarían 2,5 millones de nuevos puestos de trabajo.
- Desde el punto de vista de la actividad económica, cerrar la brecha de género en la pyme supondría un aumento del VAB de algo más de 130 mil millones de euros, cuantía que equivale a casi el 11% del PIB del año 2021.
- Al igual que en el empleo, la Industria manufacturera, la Construcción y el Comercio, transporte y hostelería son los sectores donde los efectos sobre el VAB serían más abultados, concentrando entre los tres el 76,7% del total del VAB generado por las pymes.



Impacto en VAB de la brecha en horas

Fuente: Elaboración propia con metodología ClosinGap a partir de información de la Seguridad Social, el INE y Eurostat

(% sobre el VAB de cada sector)	Total pymes
TOTAL SOBRE EL PIB total	10,9
TOTAL SOBRE EL VAB total	12,0
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	18,0
B_D_E. Industrias extractivas, suministro de energía eléctrica, gas, vapor...	19,5
C. Industria manufacturera	23,3
F. Construcción	69,8
G_H_I. Comercio, transporte y hostelería	10,7
J. Información y comunicaciones	13,4
K. Actividades financieras y de seguros	5,2
L. Actividades inmobiliarias	1,8
M_N. Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras	5,2
R_S_T_U. Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	34,0



Estos resultados ponen en valor la actividad empresarial, que es el principal canal para llevar a cabo la igualdad de oportunidades, dado que en las sociedades con mayor dinamismo empresarial e iniciativa emprendedora es donde se observan unos mayores niveles de movilidad social.

En definitiva, para poder obtener los beneficios de reducir la brecha de género en las pymes **es necesario implementar un conjunto de medidas destinadas a favorecer la incorporación de la mujer al mercado laboral**. De este modo, se incrementaría la población activa femenina y el número de empleos y, como consecuencia se reduciría la brecha de empleo. Y en este contexto, es necesario **favorecer que se igualen la tasa de actividad masculina y femenina como elemento relevante para mejorar la equidad de nuestra sociedad**, y como factor que contribuirá a mantener los niveles de vida alcanzados.



Entre estas medidas, se propone:

- **Un clima empresarial favorable para el emprendimiento**, como política de igualdad.
- **El crecimiento del tamaño empresarial** para impulsar la incorporación de la mujer en estas empresas.
- Medidas encaminadas a ahondar, por un lado, en la **flexibilidad de entrada vía contratación y, por otro, en la flexibilidad interna de la empresa**, para favorecer el empleo y la conciliación.
- **Refuerzo de las políticas activas de empleo** para aquellos segmentos que tengan más dificultades para incorporarse al mercado laboral. **En particular la formación resulta la herramienta más potente y necesaria** para salvar ese *gap*, esa brecha de oportunidades entre mujeres y hombres, y desplegar así todo el potencial de talento de nuestra sociedad.

En este punto conviene destacar que los sectores donde existe más potencial de crecimiento mediante el aumento de la ocupación femenina son en su mayor parte sectores con mayores niveles de vacantes de empleo como pueden ser la construcción; la agricultura; la industria manufacturera; el comercio, transporte y hostelería o la información y comunicaciones. Como consecuencia resulta necesario intensificar la formación en estos ámbitos también entre las mujeres, a los efectos de favorecer su ocupación y emprendimiento.

ClosinGap

1. Qué es ClosinGap. Mujeres por una economía saludable

A iniciativa de Merck, varias grandes empresas se han unido con el objetivo de crear un clúster que analice, de forma constructiva y rigurosa, cuál es el coste de oportunidad que tiene para la economía el hecho de que no se aproveche todo el talento femenino como causa de que sigan persistiendo brechas de género.

2. Quiénes nos hemos unido a este clúster

Las empresas que se han unido a este clúster son Merck, MAPFRE, Repsol, Meliá Hotels International, Mahou San Miguel y Solán de Cabras, BMW Group, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE y Telefónica.

Board de ClosinGap

Presidenta: Marieta Jiménez (Merck)

Miembros: Carmen Muñoz (Repsol), Antonio Huertas (MAPFRE), Manuel Terroba (BMW Group), Gabriel Escarrer (Meliá Hotels International), Eduardo Petrossi (Mahou San Miguel y Solán de Cabras), Manuel Martín (PwC), Juan Alcaraz (CaixaBank), Miguel Carballada (Grupo Social ONCE), Eugenio Martínez Bravo (KREAB), Fátima Báñez (Fundación CEOE) y José María Álvarez-Pallete (Telefónica).

Comité Ejecutivo de ClosinGap

Presidenta: Ana Polanco (Merck)

Miembros: María Pilar Rojas (Repsol), Eva Piera (MAPFRE), Pilar García de la Puebla (BMW Group), Lourdes Ripoll (Meliá Hotels International), Patricia Leiva (Mahou San Miguel y Solán de Cabras), Isabel Linares (PwC), Anna Quirós (CaixaBank), Patricia Sanz (Grupo Social ONCE), Elena de la Mata (KREAB), Ángel Sánchez (Fundación CEOE) y Elena Valderrábano (Telefónica)

3. Cuál es el trabajo que estamos desarrollando

El clúster publica informes detallados sobre cuál es la repercusión que tiene para el PIB español la persistencia de las distintas brechas de género en diversos ámbitos como la salud, las pensiones, la conciliación, las tecnologías de la información, el consumo, el ocio, las posiciones de poder, el empleo, la discapacidad, la movilidad o el turismo, entre otros, además de desarrollar otras acciones comunes.

4. Cuáles son nuestros objetivos

Impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, en estrecha colaboración entre los sectores público y privado. Generar, para ello, conocimiento y debate, convertirnos en fuente de innovación, así como en motor y agente de cambio.

5. Dónde puedes saber más sobre nosotros

Puedes obtener más información entrando en www.closingap.com o en nuestros perfiles de Twitter (@ClosinGap) y LinkedIn.





Más información entrando en
www.closingap.com
o en nuestros perfiles de Twitter
(@ClosinGap) y LinkedIn.