



Índice CloSinGap

Midiendo la brecha de género
en España y cuantificando su
impacto económico

Avanzando hacia la paridad de género | V Edición

Febrero 2025

Saludo de Marieta Jiménez



En nuestro compromiso por impulsar acciones concretas que reduzcan las brechas de género desde el ámbito empresarial, presentamos junto a PwC la V edición del Índice ClosinGap. Este indicador, único en nuestro país, se ha consolidado como una herramienta clave para medir el progreso hacia la igualdad en España, abarcando cinco áreas fundamentales y analizando 28 variables esenciales para el desarrollo personal y profesional de nuestra sociedad.

Tras media década trabajando en este proyecto, contamos con una perspectiva histórica muy valiosa que nos permite analizar cómo ha evolucionado la brecha de género en ámbitos como el empleo, la salud y bienestar, la digitalización, la educación y la conciliación. Aunque hemos visto avances —como la reducción de la brecha del 36,7% en 2021 al 35,1% en 2023—, también identificamos desafíos que requieren toda nuestra atención.

Esta última edición arroja datos positivos que nos permiten mirar al futuro con optimismo, destacando un mensaje fundamental para ClosinGap y para nuestra sociedad: la brecha sigue reduciéndose, especialmente en empleo, digitalización y conciliación. Según la evolución actual, se estima que España podría cerrar esta brecha en los próximos 37 años. No obstante, nuestra máxima es seguir acelerando este proceso.

Este compromiso une a 14 grandes empresas que conforman ClosinGap y que representan sectores estratégicos de nuestra economía: Merck, Repsol, MAPFRE, BMW Group, Mahou San Miguel, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE, Telefónica, Redeia, Hebert Smith Freehills Spain y Enagás. Juntas, compartimos el objetivo de promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, subrayando el impacto económico de las desigualdades y fomentando el debate necesario para avanzar.

Estamos convencidos de que vamos en la dirección correcta. Este progreso no solo es un logro, sino también un estímulo para seguir construyendo una sociedad más igualitaria, inclusiva y sostenible. Gracias a todos ustedes por ser parte esencial de este cambio.

Marieta Jiménez
Presidenta de ClosinGap

Saludo de Ana Polanco

La quinta edición del Índice ClosinGap reafirma su papel como una herramienta indispensable para quienes trabajan en favor de la igualdad de género. Este informe se ha convertido en un referente clave para promover la transformación social desde el ámbito empresarial, alineándose con el compromiso de ClosinGap de impulsar una economía más inclusiva en la que la mujer tenga un papel protagonista.

Los datos de este año son contundentes: cerrar la brecha de género en España supondría un coste de oportunidad de 255.755 millones de euros, lo que equivale a un incremento del 17,1% del PIB de 2023, que en términos de empleo es de 2,9 millones de empleos femeninos equivalentes a tiempo completo. Estas cifras subrayan el impacto positivo que tendría avanzar hacia una economía sin desigualdades de género, un objetivo compartido por las 17 empresas que formamos parte de ClosinGap.

Sin embargo, el informe también pone de relieve desafíos que requieren atención urgente: por cuarto año consecutivo, la categoría de salud y bienestar muestra una tendencia negativa, alejándose cada vez más de la paridad. Este descenso, reflejado en una reducción de 0,2 puntos porcentuales en 2024, responde a factores como la disminución de los años en buena salud, al aumento del riesgo de pobreza o exclusión social y a problemas de salud mental como la depresión o la ansiedad, indicadores que afectan de forma desproporcionada a las mujeres.

El informe “Coste de oportunidad de la brecha de género en la salud emocional”, presentado por Merck, ya evidenciaba el impacto de estas desigualdades. Además de cuantificar las pérdidas económicas asociadas, como la reducción de productividad y los años de vida saludable perdidos, también destaca oportunidades positivas, como el creciente reconocimiento del

bienestar emocional como un eje clave para abordar estas problemáticas.

Poner cifras a estas realidades sociales no es solo un ejercicio analítico, sino una herramienta transformadora. La capacidad de medir y valorar económicamente estas brechas permite diseñar políticas públicas más efectivas, asignar recursos con mayor precisión y avanzar hacia una sociedad más equitativa. No podemos esperar 37 años, como arroja el presente informe, para cerrar la brecha de género en nuestro país. El trabajo de ClosinGap nos recuerda que la igualdad de género no solo es un imperativo social, sino también un motor para un crecimiento económico más sostenible y justo.

Con este propósito seguiremos trabajando desde la Asociación ClosinGap: cerrando brechas, promoviendo la equidad y transformando nuestra sociedad en un lugar más justo, inclusivo y próspero para todos.



Ana Polanco
Presidenta del Consejo Asesor de ClosinGap

08

Resumen Ejecutivo

Edición 2024
Evolución del Índice



12

Índice ClosinGap

Un indicador para medir la paridad de género en España
Composición del Índice ClosinGap
Metodología y construcción
Principales resultados y evolución



32

Impacto económico

¿Cómo impacta la brecha de género en la economía?
Metodología para el cálculo
Principales resultados



01

Resumen ejecutivo



1.1

Edición 2024

ÍNDICE CLOSINGAP 2024

En sus esfuerzos por impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap**: un indicador que permite analizar los avances hacia la paridad de género en 5 grandes categorías críticas compuestas por un total de 28 variables claves en el desarrollo personal y profesional de una sociedad.

Los resultados muestran que **el índice de paridad de género ha mejorado ligeramente respecto al año pasado por una reducción de las brechas** en el empleo y la conciliación. En concreto:

- El **indicador de empleo** ha seguido con una tendencia creciente, destacando la mejora de la variable liderazgo de empresas privadas, que mejora en todos los niveles (presidencia, consejos de administración, alta dirección y direcciones funcionales).
- La **categoría de conciliación** es, por segundo año consecutivo, el indicador que ha mostrado un mayor avance. La variable que lo justifica en mayor medida es la tasa de parcialidad por razones de conciliación, que en términos relativos ha mejorado considerablemente.
- El **indicador de digitalización se ha recuperado** de la reducción que sufrió en 2022, gracias al incremento en términos relativos de mujeres **profesionales en el ámbito TIC**.
- Teniendo en cuenta la evolución de los últimos años, se estima que quedarían **37 años para cerrar la brecha de género en España**.

IMPACTO ECONÓMICO

Todas las brechas de género incorporadas en el Índice CloSinGap afectan de forma directa o indirecta al PIB a través del mercado laboral.

En este sentido, la **menor tasa de empleo y actividad de las mujeres en el mercado laboral, el menor número de horas trabajadas** debido a la mayor parcialidad y presencia de mujeres en sectores con **menor productividad impactan de forma directa en el PIB.**

Como consecuencia de estas brechas, mientras que las mujeres en España representaron el **51,4%** de la población en edad de trabajar en 2023, tan solo contribuyen a un **42,3% del PIB español** (igual medida que en 2022).

¿Cuál sería el PIB asociado a cerrar las brechas de género para el año 2023?

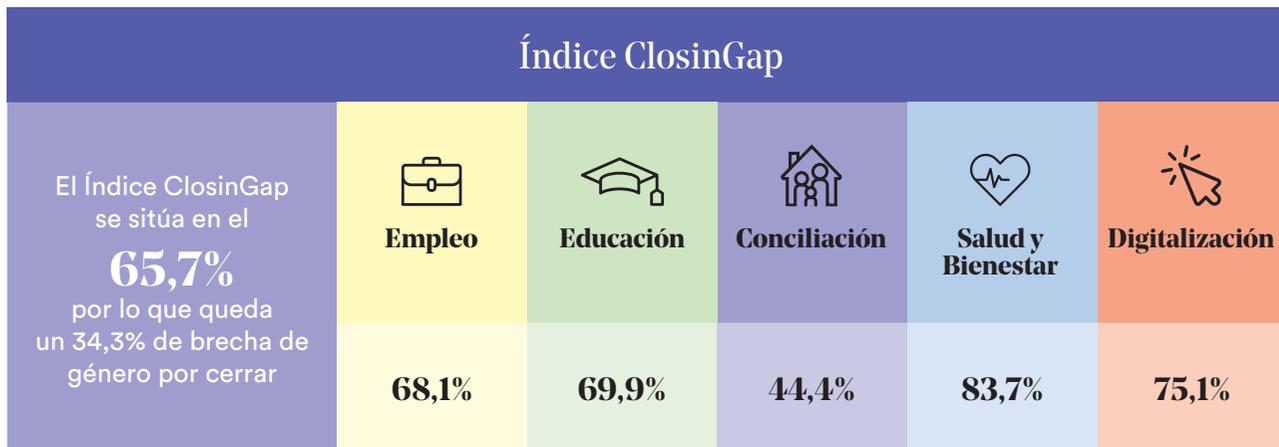
- El coste de oportunidad de cerrar la brecha para la economía española es de **255.755 millones de euros**, equivalente a un **aumento del 17,1% del PIB de 2023** (ceteris paribus).
- El coste de oportunidad de cerrar la brecha en términos de empleo es de **2,9 millones de empleos** femeninos equivalentes a tiempo completo.
- Como actualización respecto al año anterior, tanto la **tasa de actividad** como la **tasa de empleo** de las mujeres se ha **incrementado**, así como la **productividad media**, aunque esta sigue siendo **ligeramente menor**, en relación al género masculino.



1.2

Evolución del Índice

Figura 1. Principales resultados



Conclusiones

- El Índice ClosinGap ha mejorado respecto a 2022 y se sitúa 0,8 puntos porcentuales más cerca de la paridad en 2024*.
- Este crecimiento del Índice proviene principalmente de la mejora en las variables de empleo, conciliación y digitalización.
- Al ritmo del periodo 2015-2024, se necesitarán 37 años para alcanzar la paridad.

Puntos a destacar

- La brecha de conciliación ha mejorado 1,7 puntos porcentuales este último año, aproximándose a los valores prepandemia.
- En relación a la digitalización, la brecha se ha reducido en 1,2 puntos porcentuales, recuperándose de la disminución del año anterior.
- Adicionalmente, la brecha en empleo también se ha reducido, disminuyendo en 0,8 puntos porcentuales.

(*) El Índice ClosinGap contiene variables actualizadas al último año disponible, que no tiene por qué coincidir con el año 2024, ya que muchas de las fuentes no se encuentran disponibles para fechas tan recientes. En este sentido, 2023 fue el año más reciente en que los datos necesarios para el cálculo del impacto económico fueron publicados, razón por la que el impacto es para dicho año.



El PIB asociado a cerrar la brecha de género que existe actualmente en el mercado laboral (en participación, jornada y productividad) es de 255.755 millones de euros, lo que equivaldría a un **17,1% de incremento del PIB de 2023***

Figura 2. Descomposición del PIB

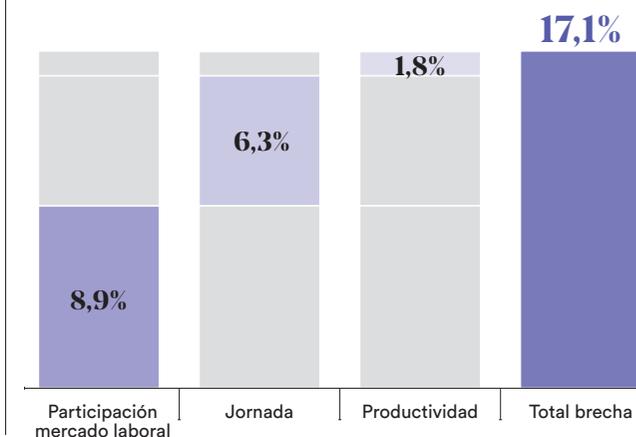


Figura 3. Evolución del Índice ClosinGap

Índice ClosinGap (crecimiento YoY)	2021	2022	2023	2024
		63,3 ↓ 1,2%	64,7 ↑ 2,2%	64,9 ↑ 0,3%
 Empleo	66,1	67,2	67,3	68,1
 Educación	67,9	71,1	69,9	69,9
 Conciliación	40,8	41,4	43,1	44,4
 Salud y Bienestar	84,4	84	83,9	83,7
 Digitalización	71,4	75	73,9	75,1

Conclusiones

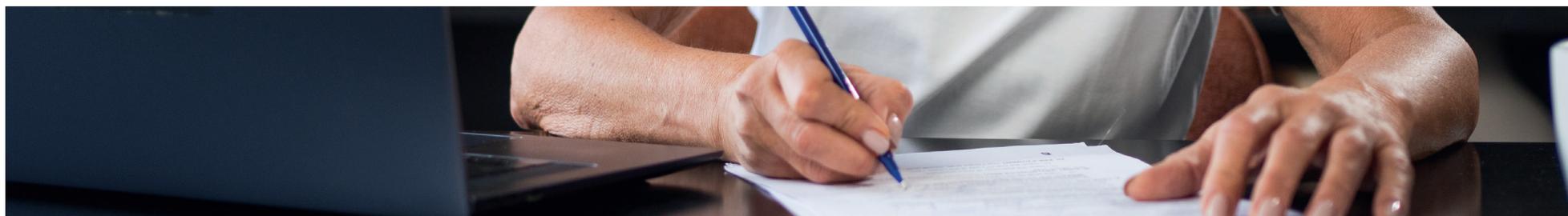
El cálculo del Índice en 2021 mostró el **impacto de la pandemia** en varias categorías. El impacto más directo fue en **conciliación**, donde las mujeres se vieron afectadas negativamente, al **incrementarse la tasa de parcialidad por razones de conciliación**.

En 2022, el indicador **mejoró** con respecto a años anteriores. **A nivel de categoría, todas mostraron una mejora** respecto a 2020 **excepto salud**, que mantuvo una tendencia decreciente.

Destacó la **mejora** de las mujeres en la sección de **digitalización**.

El indicador en 2023 **ha mejorado ligeramente** con respecto al año anterior. **A nivel de categoría, educación, salud y digitalización** muestran un **empeoramiento** respecto a 2022, mientras que el **empleo y la conciliación** muestran una **mejora**, especialmente esta última.

El Índice en 2024 ha mostrado una **mejora** respecto al año anterior. **A nivel de categoría, empleo, conciliación y digitalización** presentan avances significativos, especialmente conciliación. Por otro lado, **educación** se mantiene **estable** y **salud** continúa con una tendencia **decreciente**.



02

Índice ClosinGap

2.1

Un indicador para medir la paridad de género en España

En sus esfuerzos de medir y seguir la evolución de la paridad de género en España, ClosinGap ha desarrollado el **Índice ClosinGap: un indicador que permite analizar la evolución de 5 grandes categorías** compuestas por un total de **28 variables claves en el desarrollo de la sociedad hacia la paridad de género.**

La categoría Empleo incluye gran parte de las variables que se utilizarán para el posterior cálculo de impacto económico de las brechas de género.

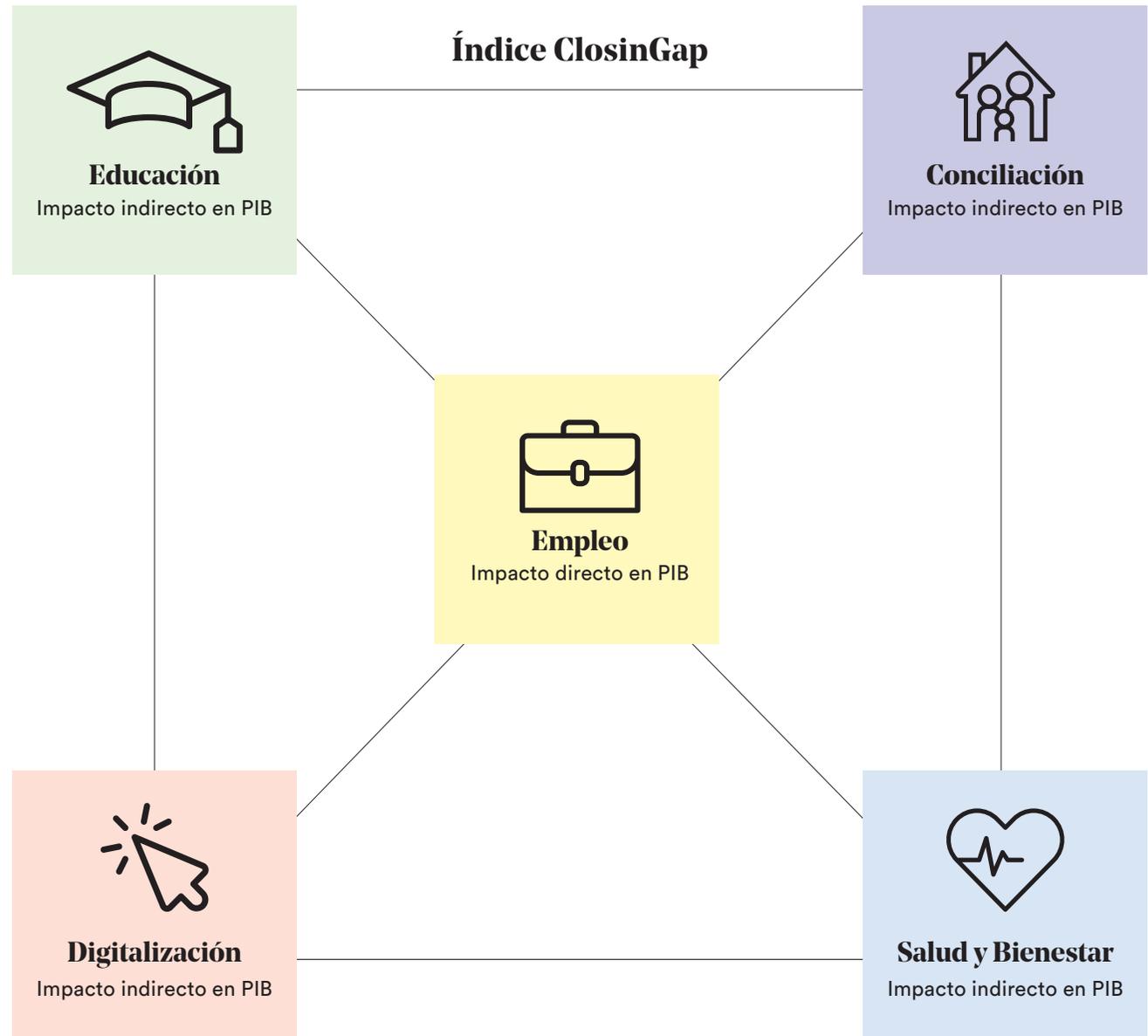




El Índice ClosinGap cuantifica la paridad de género en 5 categorías críticas



Figura 4. Categorías que integran el Índice ClosinGap



2.2

Composición del Índice ClosinGap

- Las 5 categorías incorporadas en el Índice ClosinGap se construyen a partir de un total de 28 variables que miden las desigualdades más relevantes entre hombres y mujeres.
- Se han escogido aquellas variables más representativas de los distintos informes ClosinGap, además de otras adicionales que, a pesar de no estar presentes en los informes, no se han podido obviar debido a su relevancia: en todos los casos, se ha optado por obtener datos fiables provenientes de fuentes públicas con una periodicidad frecuente de actualización (principalmente anual).

Figura 5. Ejemplo ilustrativo de la composición del Índice ClosinGap
Ratio mujeres / hombres

Variable	Categorías	Índice ClosinGap
Variable 1	Empleo	
...		
...	Educación	
...		
...	Conciliación	
...		
...	Salud y bienestar	
...		
...	Digitalización	
Variable 28		



El Índice ClosinGap está compuesto por 5 grandes categorías y 28 variables

¿Cuál ha sido el criterio de selección de variables?



Relevancia
Datos representativos de lo que queremos medir



Fiabilidad
Datos de fuentes públicas



Actualización
Datos que se actualicen frecuentemente, principalmente de forma anual



Informes ClosinGap
Datos utilizados en los informes previos de ClosinGap





La mayoría de variables que componen el Índice han sido actualizadas respecto al año pasado

Figura 6. Composición del Índice ClosinGap

Categorías	Variable	Descripción
 Empleo	Tasa de actividad	Ratio mujeres / hombres en la tasa de actividad
	Tasa de empleo	Ratio mujeres / hombres en la tasa de empleo
	Horas trabajadas	Ratio mujeres / hombres en las horas efectivas trabajadas
	Liderazgo en la empresa privada	Indicador compuesto de la ratio mujeres / hombres en los puestos de Presidente, Consejo de Administración, Alta Dirección y Direcciones Funcionales
	Liderazgo en la Administración General del Estado	Ratio mujeres / hombres en Órganos Superiores y Altos Cargos de la Administración General del Estado
	Empleo precario	Ratio hombres / mujeres en el porcentaje de empleos precarios
	Brecha salarial	Ratio mujeres / hombres en el salario por hora
	Duración carrera laboral	Ratio mujeres / hombres en la duración de la carrera laboral
	Brecha en las pensiones	Ratio mujeres / hombres en la pensión contributiva de jubilación
 Educación	Educación terciaria	Ratio mujeres / hombres en la tasa de educación terciaria
	Educación STEM	Ratio mujeres / hombres con educación terciaria en carreras STEM
	Abandono escolar	Ratio hombres / mujeres en la tasa de abandono escolar
	Formación continua de adultos	Ratio mujeres / hombres en la tasa de formación continua en adultos

Categorías	Variable	Descripción
 Conciliación	Trabajo no remunerado*	Ratio hombres / mujeres en tiempo dedicado al trabajo no remunerado*
	Inactivos por realizar labores del hogar	Ratio hombres / mujeres en el número de inactivos por realizar labores del hogar
	Tasa de parcialidad por razones de conciliación	Ratio hombres / mujeres que trabajan a jornada parcial por cuidar hijos y hogar
	Tiempo dedicado al ocio	Ratio mujeres / hombres en el tiempo libre dedicado al ocio*
 Salud y bienestar	Años en buena salud respecto a la esperanza de vida	Ratio mujeres / hombres años en buena salud respecto a la esperanza de vida
	Salud percibida y calidad de vida*	Ratio mujeres / hombres valoración positiva del estado de salud*
	Problemas de salud	Ratio hombres / mujeres con casos de problemas de salud
	Riesgo de pobreza o exclusión social	Ratio hombres / mujeres en la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (Indicador AROPE)
 Digitalización	Habilidades de información *	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de información
	Habilidades de comunicación *	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de comunicación
	Habilidades de resolución de problemas *	Ratio mujeres / hombres en las habilidades de resolución de problemas
	Competencias informáticas *	Ratio mujeres / hombres en las competencias informáticas
	Uso diario de Internet	Ratio mujeres / hombres en el uso diario de Internet
	Compras por Internet	Ratio mujeres / hombres en el número de personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses
	Especialistas TIC	Ratio mujeres / hombres en el número de empleados especialistas en TIC

(*) Variables no actualizadas por falta de datos



2.3

Metodología y construcción

El Índice ClosinGap se construye a partir de los ratios mujeres / hombre de las 28 variables.



METODOLOGÍA

Existen dos conceptos básicos subyacentes a las variables incluidas en el Índice ClosinGap:

Brecha entre hombres y mujeres. El Índice no tiene en cuenta el nivel de cada una de las variables, sino la diferencia existente entre hombres y mujeres (ratio mujeres / hombres).

Variables resultado. El Índice incorpora variables resultado y no tiene en cuenta aspectos políticos, culturales o costumbres de la sociedad. De esta manera, se puede hacer un análisis objetivo de la paridad de género.

A la hora de escoger las variables, se han priorizado aquellas de fuentes públicas que se actualizan anualmente. Para aquellas variables que no han sido actualizadas por falta de nuevos datos, se ha optado por mantener el último dato disponible para asegurar que los valores no estaban sesgados debido a la falta de información.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE

Paso 1. Conversión a ratios

Con el objetivo de que el Índice capture las diferencias entre hombres y mujeres, todos los datos incorporados están convertidos a ratios mujer/hombre. Las variables con connotaciones negativas, sin embargo, se han convertido a ratios hombre/mujer (empleo precario, abandono escolar, trabajo no remunerado, inactivos por realizar labores del hogar, tasa de parcialidad por razones de conciliación, problemas de salud y riesgo de pobreza o exclusión social).

Paso 2. Truncado de datos

Debido a que el Índice pretende medir la paridad de género, es decir, cómo de cerca están las mujeres de conseguir la paridad respecto a los hombres, no se recompensa ni penaliza aquellas brechas que van en la otra dirección. Por ejemplo, a pesar de que hay más mujeres que hombres con educación terciaria, la ratio se trunca en 100 como valor máximo.

Paso 3. Agrupación de datos y cálculo de los subíndices (uno por categoría)

Una vez convertidos a ratios y truncados, se agrupan los datos de las diferentes variables en 5 subíndices (uno por categoría) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

Agregación en subíndices

$$\text{Subíndice}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - x_1)^2 + (100 - x_2)^2 + \dots + (100 - x_n)^2}{n}}$$

Donde x_1 = ratio M / H x 100 de la variable 1, x_2 = ratio M / H x 100 de la variable.

2, ..., x_n = ratio M / H x 100 de la variable n.

Donde i = categoría (empleo, educación, ...) y n = número de variables.

Paso 4. Agrupación de los subíndices y cálculo del Índice ClosinGap

Una vez calculados los subíndices por categoría, se agrupan los datos en un solo Índice (el Índice ClosinGap) a partir de la distancia euclidiana de manera proporcional en un baremo de 0 a 100, siendo 0 la mínima paridad y 100 la máxima paridad.

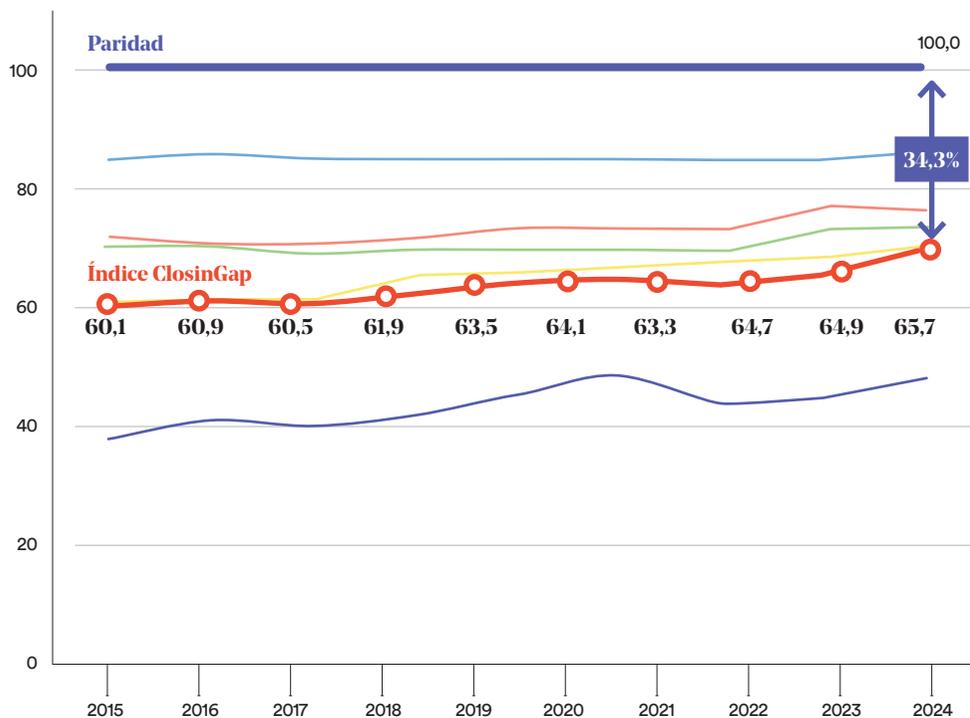
Agregación en el Índice ClosinGap

$$\text{Índice CG}_i = 100 - \sqrt{\frac{(100 - \text{Subíndice}_1)^2 + \dots + (100 - \text{Subíndice}_5)^2}{5}}$$

2.4

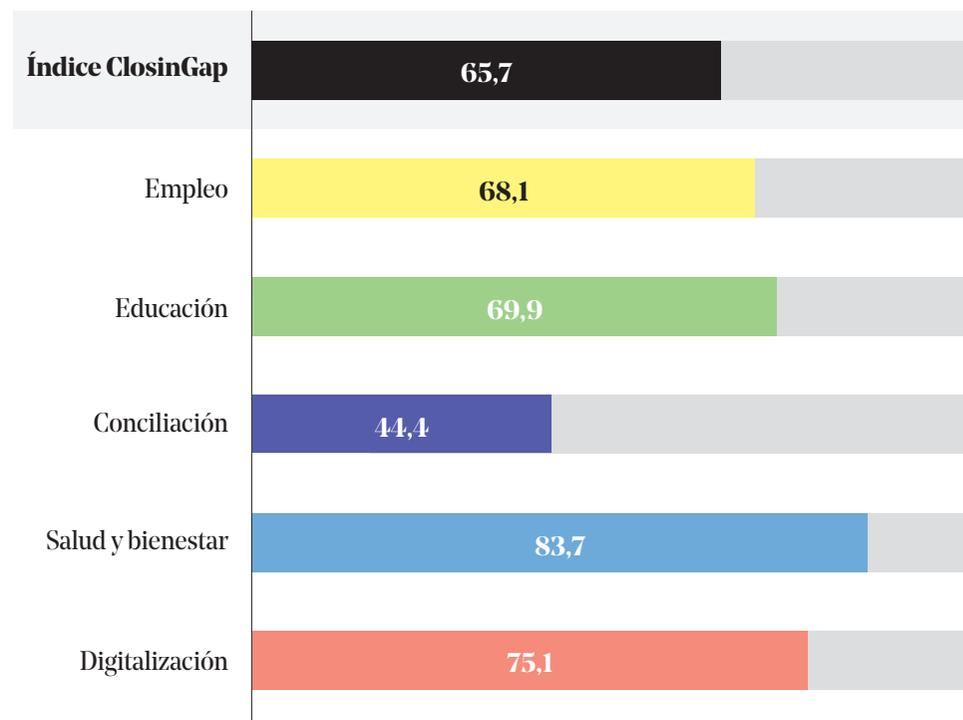
Principales resultados

Figura 7. Evolución del Índice ClosinGap [paridad = 100]



37 años para alcanzar la paridad de género en España, si continuamos avanzando como en el periodo 2015-2023

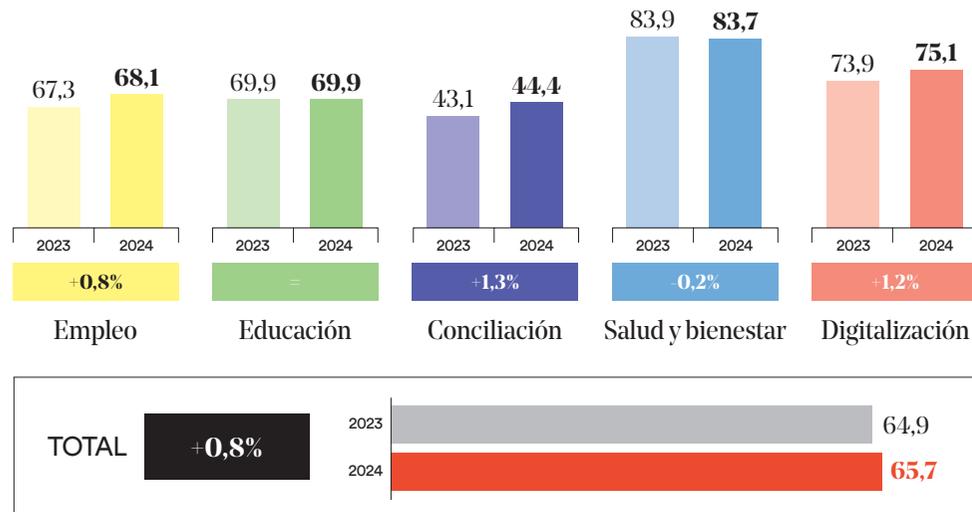
Figura 8. Descomposición Índice ClosinGap 2023 [paridad = 100]





El Índice ClosinGap se sitúa en el 65,7%, por lo que aún queda un 34,3% de brecha de género por cerrar

Figura 9. Evolución Índice ClosinGap 2023 - 2024
[paridad = 100] – Evolución en puntos porcentuales







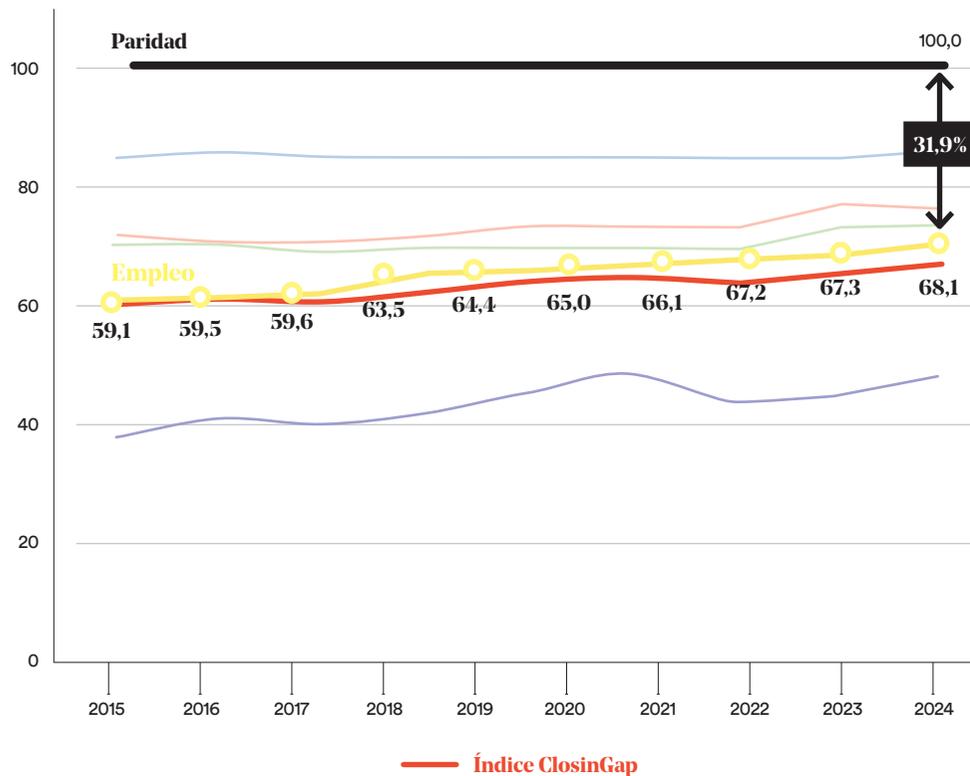
Principales resultados: Empleo

Esta categoría captura información sobre tres características claves en el desarrollo económico y profesional de la mujer: la participación en el mercado laboral, la participación en puestos de liderazgo y toma de decisiones y la brecha salarial en el empleo y en las pensiones.



Figura 10. Evolución de la categoría Empleo

[paridad = 100]



Conclusiones

- La paridad en el empleo ha **aumentado en 0,8 puntos porcentuales** respecto al año pasado.
- Este avance se debe principalmente al **incremento**, tanto en términos relativos como absolutos, de la **presencia de mujeres en puestos de liderazgo dentro del sector privado**.
- Además, otros factores positivos han contribuido a este progreso, como la **reducción** de la proporción de mujeres en empleos precarios, la disminución de la **brecha salarial** y de las pensiones, así como el aumento en la duración de las carreras laborales de las mujeres.
- Sin embargo, algunas áreas han mostrado un **ligero deterioro**, como la **tasa de actividad**, la tasa de **empleo**, las **horas trabajadas** y la participación femenina en roles de **liderazgo en el sector público**.



En empleo, el indicador se sitúa en el 68,1%, por lo que aún queda un 31,9% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS	Tasa de actividad (%)		▽
	Tasa de empleo (%)		▽
	Horas efectivas trabajadas		▽
	Liderazgo en la empresa privada (nº de personas)		△
	Liderazgo en la Administración General del Estado (%)		▽
	Empleo precario (%)		△
	Brecha salarial (salario/hora)		△
	Duración de la carrera laboral (años)		△
	Brecha en las pensiones		△

LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



Se ha acercado a la paridad



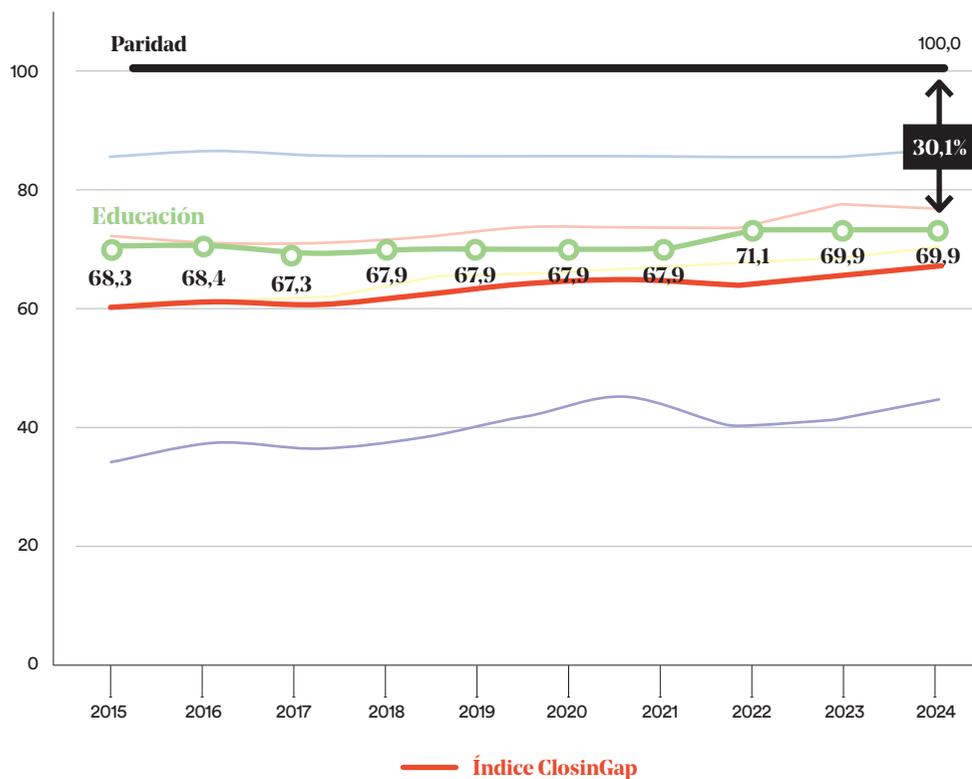
Se ha alejado de la paridad



Principales resultados: Educación

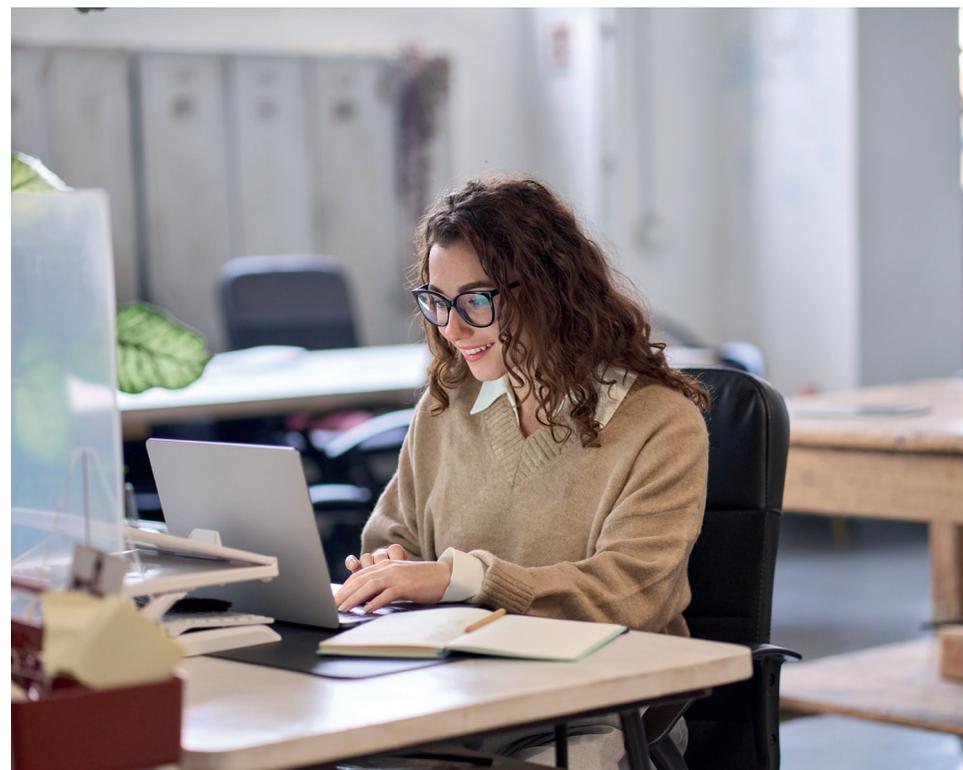
La educación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. En esta categoría se consideran principalmente las tasas de abandono escolar, tasas de educación superior y estudiantes en las ramas científicas y tecnológicas.

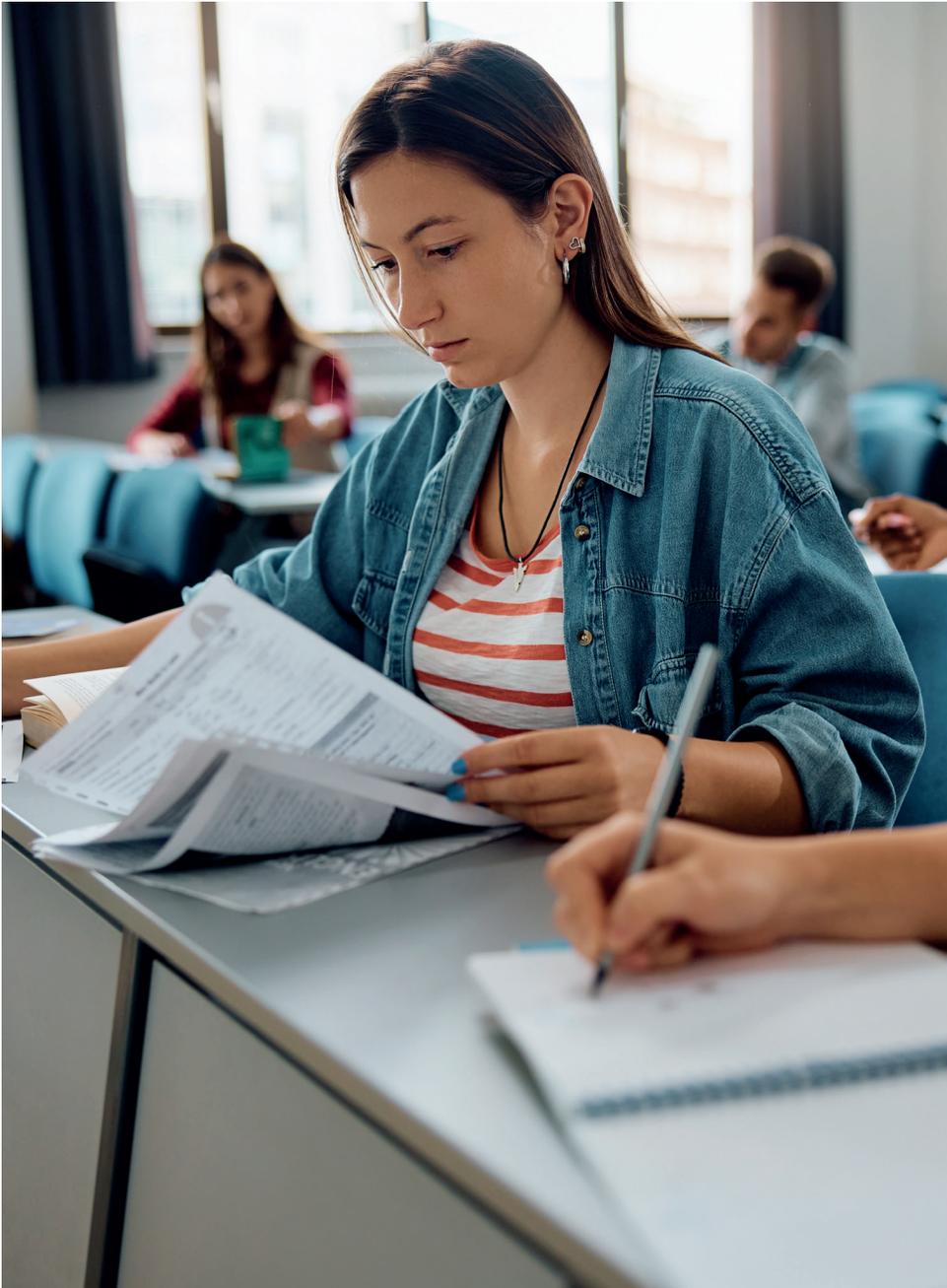
Figura 11. Evolución de la categoría Educación
[paridad = 100]



Conclusiones

- La brecha de género en educación **se mantiene** respecto al año anterior.
- Este avance se atribuye principalmente al **incremento relativo** de la presencia de **mujeres en carreras de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM)**, por sus siglas en inglés) en comparación con los hombres. Esto se debe a que el porcentaje de hombres que cursaban carreras STEM se ha reducido en mayor medida que el de las mujeres.
- Mientras tanto, **el resto de las variables**, como la tasa de educación terciaria, la tasa de abandono escolar y la formación continua de adultos, **han mantenido la paridad lograda en años anteriores**.





En educación, el indicador se sitúa en el 69,9%, por lo que aún queda un 30,1% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Tasa de educación terciaria (%)



Educación STEM (%)



Tasa de abandono escolar (Casos)



Formación continua de adultos



LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad

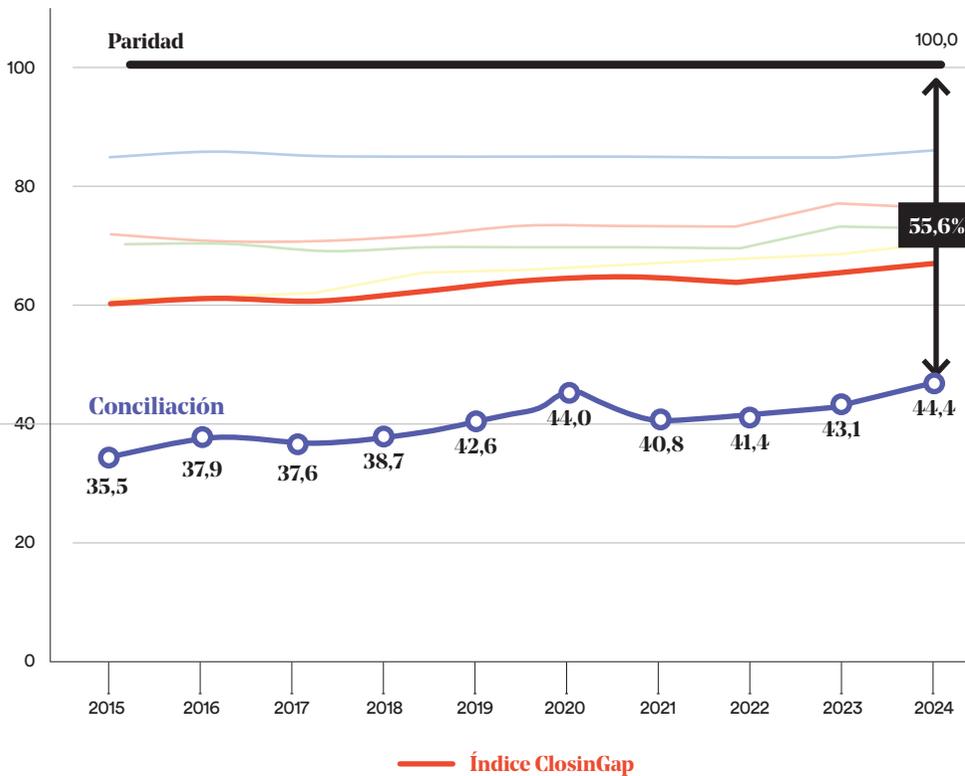


Principales resultados: Conciliación

La conciliación es un determinante clave en el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Es uno de los aspectos que ha frenado durante muchos años (y continúa haciéndolo) la progresión profesional y económica de la mujer, además de las consiguientes implicaciones en la salud y bienestar.



Figura 12. Evolución de la categoría Conciliación
[paridad = 100]



Conclusiones

- El subíndice ha experimentado un **aumento de 1,3 puntos porcentuales** en comparación con el año anterior.
- No obstante, sigue siendo la categoría con la **brecha de género más pronunciada, superando el 50%**.
- Esta variable fue significativamente impactada por la pandemia de COVID-19 en 2021, cuando la tasa de parcialidad por razones de conciliación de las mujeres se incrementó notablemente en términos relativos.
- Desde entonces, ha ido disminuyendo de manera constante año tras año, hasta **superar este año los niveles prepandemia**.



En conciliación, el indicador se sitúa en el 44,4%, por lo que aún queda un 55,6% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Trabajo no remunerado



Inactivos por realizar tareas del hogar
(nº de personas)



Tasa de parcialidad por
razones de conciliación



Tiempo dedicado al ocio



LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad

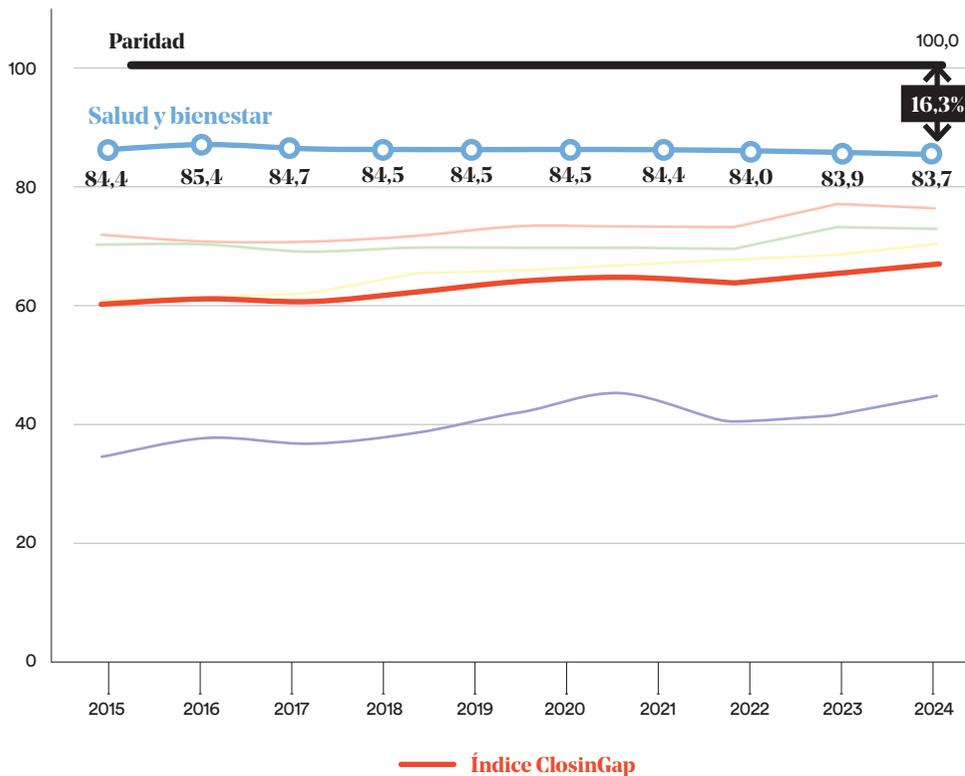


Principales resultados: Salud y bienestar

Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en la salud y el bienestar, aspectos clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Incluye variables sobre la perspectiva del estado de salud, el riesgo de exclusión social y los problemas de salud.

Figura 13. Evolución de la categoría Salud y Bienestar

[paridad = 100]



Conclusiones

- En el área de la salud es donde hay mayor paridad, con aproximadamente un 16% de brecha de género por cerrar.
- Sin embargo, la evolución del indicador muestra que la **tendencia no es favorable para las mujeres**, ya que cada año desde 2021 el indicador se ha alejado más de la paridad, con una reducción en 2024 de 0,2 puntos porcentuales.
- La caída se debe principalmente a 2 variables: **años en buena salud respecto a la esperanza de vida** y al **riesgo de pobreza o exclusión social**. Ambas variables empeoran en términos relativos.





En salud y bienestar, el indicador se sitúa en el 83,7%, por lo que aún queda un 16,3% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS

Años en buena salud respecto a la esperanza de vida (%)



Salud percibida y calidad de vida (%)



Problemas de salud (Casos)



Riesgo de pobreza o exclusión social



LEYENDA:



Ha alcanzado la paridad



No se ha podido actualizar el dato



Se ha acercado a la paridad



Se ha alejado de la paridad



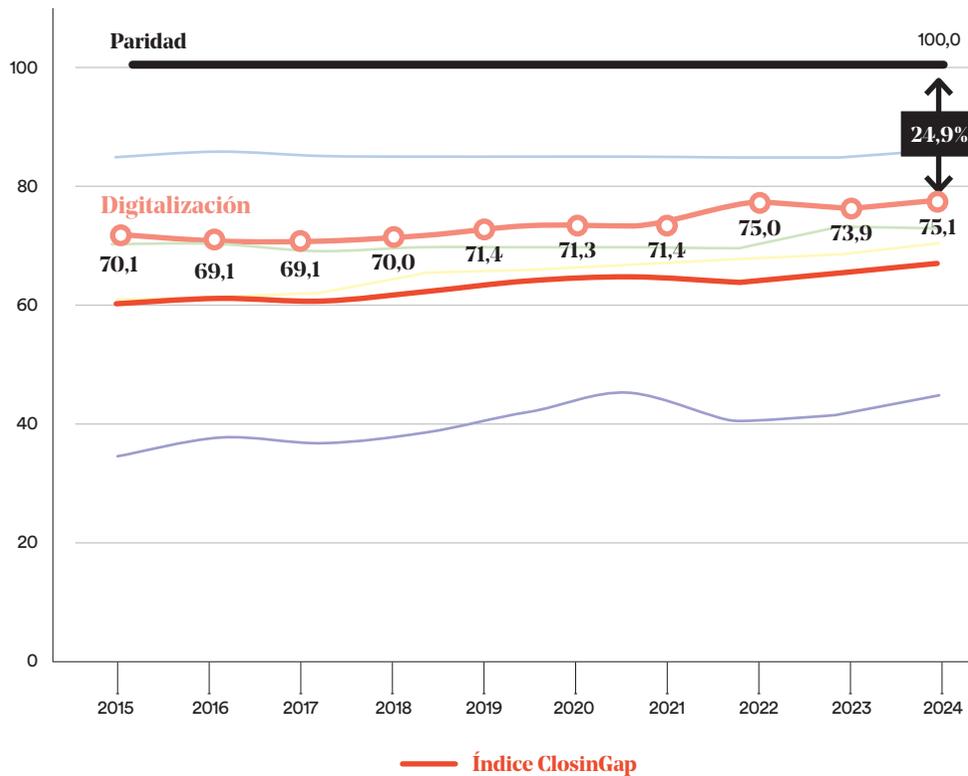
Principales resultados: Digitalización

Esta categoría pretende proveer de una perspectiva de las diferencias entre hombres y mujeres en habilidades y empleos digitales, aspecto clave para el desarrollo personal, social, profesional y económico de hombres y mujeres. Se consideran variables sobre habilidades digitales, así como ocupados en profesiones digitales.



Figura 14. Evolución de la categoría Digitalización

[paridad = 100]



Conclusiones

- El indicador de digitalización ha experimentado una **mejora de 1,2 puntos porcentuales** en comparación con el año anterior.
- Este indicador comprende diversas **variables que han alcanzado la paridad**, aunque la disparidad más significativa se observa en el número de especialistas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- La mejora de este año se debe principalmente al **aumento tanto absoluto como relativo del número de mujeres en el ámbito de las TIC**.



En digitalización, el indicador se sitúa en el 75,1%, por lo que tan solo queda un 24,9% de brecha de género por cerrar

CATEGORÍAS	Habilidades de información (%)	
	Habilidades de comunicación (%)	
	Habilidades de resolución de problemas (%)	
	Habilidades digitales (%)	
	Uso diario de Internet (%)	
	Compras por Internet (%)	
	Especialistas TIC (nº de personas)	

LEYENDA:

	Ha alcanzado la paridad		No se ha podido actualizar el dato
	Se ha acercado a la paridad		Se ha alejado de la paridad

03

Impacto económico

3.1

¿Cómo impacta la brecha de género en la economía?

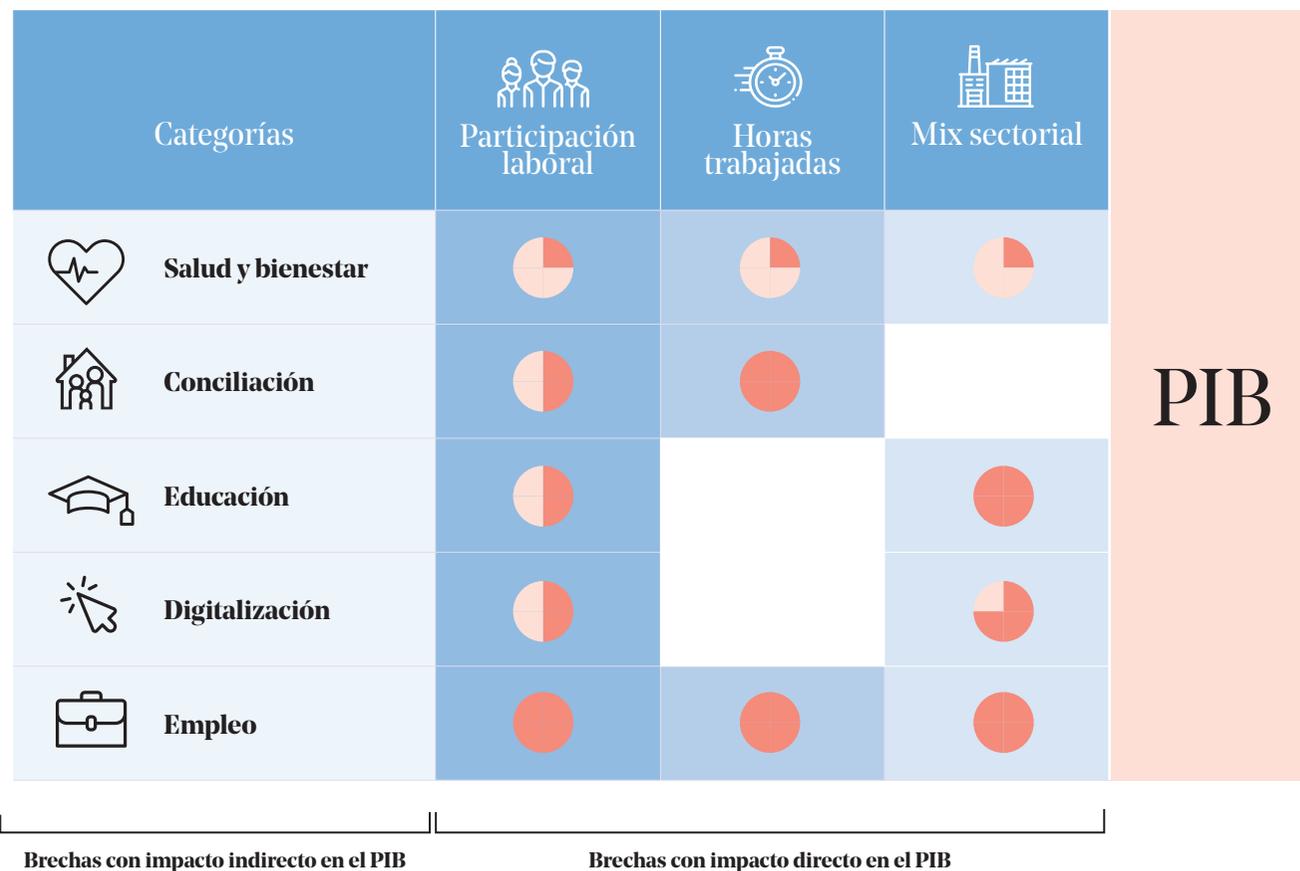


Figura 15. La brecha de género tiene un impacto directo en PIB a través de 3 elementos clave del mercado laboral





Figura 16. Todas las brechas afectan directa o indirectamente al PIB a través del mercado laboral



3.2

Metodología del cálculo del impacto económico de las brechas

Este enfoque supone analizar el impacto en el PIB desde el lado de la oferta, que es el más utilizado por las instituciones.

MÉTODO...





Para cuantificar el impacto económico de las brechas de género, descomponemos el PIB generado por hombres y mujeres a partir de unos supuestos de partida.

Descomposición del PIB

Para calcular el impacto económico de cerrar las brechas de género, se ha descompuesto el PIB generado por hombres y mujeres teniendo en cuenta:

PIB =	
Población en edad de trabajar x Tasa de actividad x Tasa de empleo	 Participación en el mercado laboral de hombres y mujeres por rangos de edad (16-24, 25-54, +55)
x Equivalencia a tiempo completo	 % de jornada completa de hombres y mujeres
x Productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo	 Productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo, ponderando la proporción de empleo masculino y femenino por sector

Supuestos

- Hombres y mujeres tienen la misma productividad laboral por empleado equivalente a tiempo completo en cada uno de los sectores.
- La diferencia en la productividad media deriva de las diferencias en la composición del empleo masculino y femenino en los diferentes sectores.
- Los hombres no reducen su presencia en el mercado laboral, ni el número de horas trabajadas, ni la productividad debido a la mayor participación femenina.
- Se excluye cualquier efecto negativo sobre la productividad derivado de una mayor oferta laboral.
- El modelo no incluye efectos de segundo orden derivados del aumento de la participación femenina en el mercado laboral (como el mayor consumo de las mujeres).

3.3

Principales resultados

¿Cuál es el PIB asociado a cerrar la brecha de género en España en 2023?

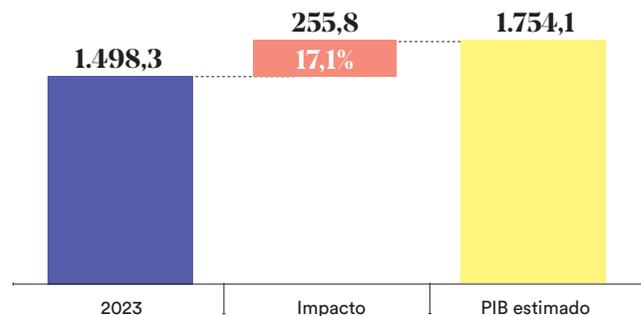


El coste de oportunidad de cerrar la brecha de género para el año 2023 equivale a un incremento del 17,1% PIB español

Figura 17. PIB asociado a cerrar la brecha de género
[% , miles de millones de €]



Figura 18. Coste de oportunidad de la brecha de género en 2023
[miles de millones de €]



Conclusiones

- El PIB asociado a cerrar la brecha en la tasa de actividad, en la tasa de empleo, en las horas trabajadas y en la distribución del empleo sectorial, es de **255.755 millones de euros**, lo que equivale a un incremento del 17,1% del PIB del año 2023.
- El coste de oportunidad de estas brechas en términos de **empleo femenino equivalente a tiempo completo** es de **más de 2,9 millones**.

Figura 19. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género

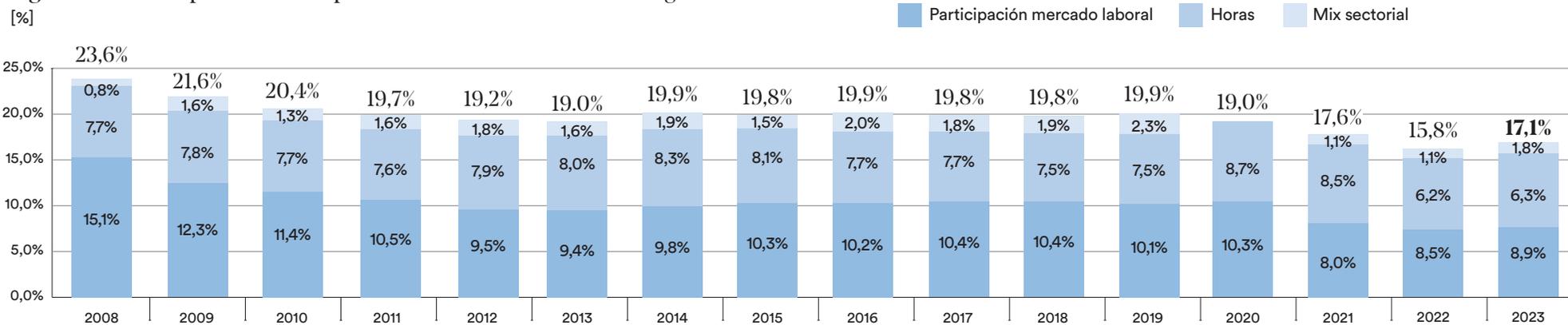
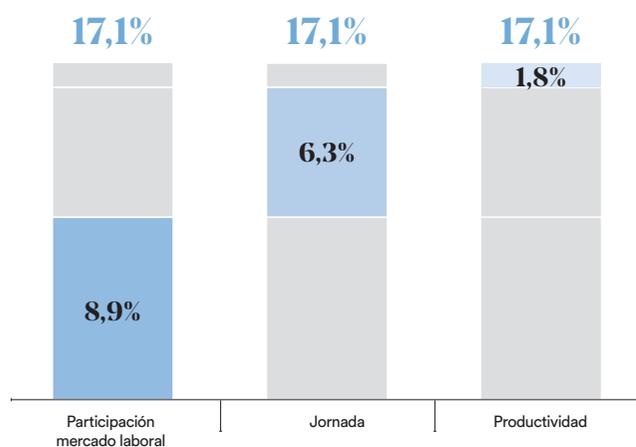


Figura 20. Descomposición del impacto en PIB de cerrar la brecha de género en 2023



Conclusiones

- La **participación de las mujeres en el mercado laboral**, medida a través de la tasa de actividad y la tasa de empleo, es menor en comparación con la de los hombres. Igualar la participación laboral femenina a la masculina podría **incrementar el PIB español en un 8,9%**.
- Además, las mujeres tienden a **trabajar menos horas** que los hombres, principalmente debido a su mayor presencia en empleos a tiempo parcial. Si las mujeres trabajaran el mismo número de horas que sus pares masculinos, se proyecta un **aumento del PIB del 6,3% para 2023**.
- Asimismo, las mujeres suelen estar concentradas en **sectores menos productivos** que los hombres. Equiparar la productividad de las mujeres con la de los hombres podría resultar en un **incremento del PIB del 1,8%**.



Debemos aunar esfuerzos para cerrar las brechas de género e impulsar el crecimiento económico. Es clave impulsar el talento femenino en el mercado laboral como palanca de recuperación económica



ClosinGap

1. Qué es ClosinGap

ClosinGap es una Asociación española sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar el **crecimiento económico desde la igualdad de género**.

Formada por 14 grandes empresas (Merck, MAPFRE, Repsol, BMW Group, Mahou San Miguel, PwC, CaixaBank, Grupo Social ONCE, KREAB, Fundación CEOE, Telefónica, Redeia, Herbert Smith Freehills Spain y Enagás) unidas con el objetivo de acelerar la transformación en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde tres ejes estratégicos:

- Impulsar el conocimiento y el debate sobre la desigualdad desde una óptica económica.
- Ser fuente de innovación en materia de iniciativas vinculadas a la economía y la mujer.
- Actuar como motor de transformación social y económica a través de iniciativas que ayuden a cerrar dichas brechas.

2. Cuál es el trabajo que estamos desarrollando

La Asociación publica informes detallados sobre cuál es la repercusión que tiene para el PIB español la persistencia de las distintas brechas de género en diversos ámbitos como la salud, las pensiones, la conciliación, las tecnologías de la información, el consumo, el ocio, las posiciones de poder, el empleo, la discapacidad, la movilidad o el turismo, entre otros, además de desarrollar otras acciones comunes.

3. Cuáles son nuestros objetivos

- Impulsar la transformación social desde el ámbito empresarial en materia de economía y mujer, en estrecha colaboración entre los sectores público y privado.
- Generar, para ello, conocimiento y debate, convertirnos en fuente de innovación, así como en motor y agente de cambio.

4. Dónde puedes saber más sobre nosotros

Puedes obtener más información entrando en www.closingap.com o en nuestros perfiles de LinkedIn (@ClosinGap) e Instagram (@ClosinGap_).



Más información entrando en
www.closingap.com
o en nuestros perfiles de LinkedIn (@ClosinGap)
e Instagram (@ClosinGap_).

Autores
PwC España
Anna Merino Castelló, Directora Strategy&Economics PwC
es_contacta@pwc.com

