

---

# Decálogo de recomendaciones de ClosinGap para el cierre de las brechas de género

---



**ClosinGap** es un clúster formado por **12 grandes empresas** -Merck, MAPFRE, Repsol, Vodafone, Meliá Hotels International, Mahou San Miguel-Solán de Cabras, BMW Group, L'Oréal, PwC, Bankia, Grupo Social ONCE y KREAB- que hemos nuestros esfuerzos para avanzar, de forma conjunta, en la transformación social hacia una verdadera igualdad de género, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU.

Estamos trabajando en la identificación y análisis de las brechas de género en ámbitos como la salud, la conciliación, las pensiones, el ocio, la movilidad, el turismo, el empleo, el consumo, el ámbito digital, el entorno rural, la discapacidad o la notoriedad pública. Estos análisis se realizan desde una perspectiva económica al objeto de cuantificar el potencial económico de aprovechar todo el talento femenino desde cara una de esas perspectivas.

Desde septiembre de 2018 hemos publicado diversos informes en los que hemos analizado, de forma detallada, las siguientes áreas:

---

<b>Empresa que impulsa el análisis</b>	<b>Coste de oportunidad analizado</b>
<b>Merck</b>	Brecha en la salud
<b>Repsol</b>	Brecha en la conciliación
<b>MAPFRE</b>	Brecha en las pensiones
<b>Mahou San Miguel y Solán de Cabras</b>	Brecha en el ocio
<b>BMW Group</b>	Brecha en la movilidad
<b>Meliá Hotels International</b>	Brecha en el turismo
<b>PwC</b>	Brecha en el empleo
<b>Vodafone</b>	Brecha digital
<b>L'Oréal</b>	Brecha en el consumo
<b>Bankia</b>	Brecha en el entorno rural
<b>Grupo Social ONCE</b>	Brecha en la discapacidad
<b>KREAB</b>	Brecha en la notoriedad pública

---

El desarrollo de estos análisis nos ha permitido identificar un conjunto de medidas a impulsar para avanzar, de forma conjunta en la igualdad de oportunidades. Medidas que hemos resumido en forma de recomendaciones en el presente decálogo

# Principales conclusiones

## Brecha de género en la salud

- El ahorro potencial que supondría que las mujeres llegaran a la edad avanzada con mejor salud alcanzaría los 8.945 millones de euros al año, equivalente al 0,8% del PIB.
- El coste de oportunidad asociado a la reducida natalidad supera los 31.000 millones de euros en 2016, un 2,8% del PIB de 2016. España ha perdido 1,2 millones de habitantes por ello.
- El valor económico de la mayor dedicación que las mujeres emplean en cuidados asciende a 7.812 millones de euros al año, un 0,7% del PIB.

## Brecha de género en la conciliación

- El 45,6% de los ocupados y el 32,6% de las ocupadas dejan de disponer de 1.706 millones de horas de tiempo libre a causa de los horarios.
- Los hombres dedican 37,5 millones de horas al día a las tareas del hogar; las mujeres, 87 millones. El valor de esta brecha de género es superior a los 100.000 millones de euros (el 8,9% del PIB).
- 16.000 mujeres que cogieron permisos de maternidad en 2017 salieron después del mercado laboral para dedicarse al cuidado de hijos y hogar, con un coste de oportunidad de 967 millones de euros.

## Brecha de género en las pensiones

- Hay una diferencia de 422,2 euros en la pensión promedio de hombres y mujeres. El coste de oportunidad de la brecha de género en pensiones es de 26.900 millones de euros, un 2,2% del PIB.
- Este hecho implica una menor recaudación fiscal de la Agencia Tributaria, traducida en 2.422 millones de euros en IRPF (2,2% del total ingresado) y 2.884 millones en IVA (2,2% de lo ingresado) que dejaron de recaudarse en 2018. En términos de empleo, dejaron de crearse

414.600 puestos de trabajo, el 2,1% del total de los ocupados en España ese año.

## Brecha de género en el ocio

- Las mujeres disponen, de media, de 1h y 37 minutos menos que los hombres para dedicar al ocio. Eso significa que, cada día, en España, las mujeres dejan de disfrutar, de media, más de 11 millones de horas de ocio a causa de la brecha de género, lo que, en clave actual, equivale a todas las horas trabajadas en la industria manufacturera en 2018.
- La calidad del ocio de las madres es inferior a la de los padres porque es más habitual que las madres tengan menos tiempo 'sin hijos', sean el único adulto presente durante periodos de ocio compartido, respondan a las necesidades de los hijos cuando se presentan o se responsabilicen de la organización y gestión del ocio familiar compartido.

## Brecha de género en la movilidad

- La mujer se posiciona como principal motor de la transformación hacia una movilidad más compartida, eléctrica, conectada y autónoma, referente para las generaciones más jóvenes, donde ya no se visualizan diferencias por género.
- La mujer tiende, en mayor medida que los hombres, al uso compartido del transporte. Las mujeres se inclinan por el coche compartido; los hombres, por el transporte individual como carsharing, motosharing y bicisharing.
- La sensibilización de la mujer hacia el medio ambiente es mayor y permite una emisión de CO<sub>2</sub> un 9% menor que la de los hombres de forma diaria. Si el conjunto de la sociedad adoptase este comportamiento, el ahorro anual del Estado alcanzaría los 93 millones de euros anuales.

## Brecha de género en el turismo

- Las mujeres residentes en España realizan solo un tercio de los viajes de negocios que realizan los

hombres. El techo de cristal alimenta esta brecha de género, pero no es la única causa.

- El impacto económico de este mayor número de viajes de negocios de las mujeres ocupadas se podría elevar hasta los 2.350 millones de euros, equivalente al 0,2% del PIB de 2018 o al 0,91% del VAB del sector de la hostelería (en el que se enmarca el sector hotelero), el comercio y el transporte. Esta cifra sería el doble de lo generado por el turismo de negocios en la ciudad de Madrid en el año 2017.

### Brecha de género en el empleo

- Igualar la tasa de empleo de las mujeres a la de los hombres podría impulsar el PIB español en 137.700 millones de euros, lo que supondría un incremento del 11,5% del PIB de 2018.
- Mejorar la participación femenina en el trabajo a tiempo completo de tal forma que las tasas de empleo a tiempo completo igualen a las de los hombres podría impulsar el PIB español en 50.800 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 4,2% del PIB de 2018. El incremento potencial de la producción vendría impulsado por un traspase de 1,5 millones de mujeres que trabajan a tiempo parcial y que pasarían a trabajar a tiempo completo.
- Si se cerrasen tanto la brecha en la tasa de empleo, como la tasa de jornada completa y parcial entre hombres y mujeres el PIB español se vería incrementado en 201.913 millones de euros, traducido en un incremento del 16,8% del PIB del año 2018. Este incremento potencial de la producción vendría impulsado por una creación de empleo femenino de 2,3 millones y por el traspase de mujeres que trabajan a tiempo parcial y que pasarían a trabajar a tiempo completo.

### Brecha de género digital

- En 2019 se cerró la brecha de género en el uso de Internet, con un 91,7% de la población utilizando alguna vez la Red.
- Persisten desigualdades cuando se analizan las edades avanzadas. No solo en cuanto a

habilidades digitales, sino también en la resolución de los problemas que pueden aparecer en su experiencia y compras online; que, de equipararse en gasto a la de los hombres, podrían sumar a la economía más de 400 millones de euros anuales.

- Se perciben en motores de búsqueda algunos sesgos de género que derivan, en parte, de la masculinización del mercado laboral más ligado a la digitalización (donde las mujeres apenas suponen un 21% del total de trabajadores). Si se produjera un cambio en este sentido, nuestro Producto Interior Bruto podría crecer en 31.000 millones de euros, cerca 3 puntos.

### Brecha de género en el consumo

- Cuando una mujer encabeza el hogar, el consumo de bienes y servicios básicos aumenta en 452€ anuales. Si los encabezados por hombres equiparasen este comportamiento, el consumo anual crecería en 5.424 millones de euros, el 0,4% del PIB y el 11,1% del comercio electrónico nacional en 2019.
- La mujer es catalizadora de la transformación hacia el consumo responsable. Muestra mayor preocupación por el medio ambiente y comportamientos más sostenibles: el 12% de las mujeres declara consumir productos envasados en bandeja frente a un 21% de los hombres, el 78% reutilizan las bolsas de plástico frente al 72% de los hombres; además, hacen un mayor reciclaje de envases, plásticos, papel y vidrio que los hombres (84% vs 79%).

# Decálogo de recomendaciones públicas

## 01.

---

**Potenciar las políticas públicas destinadas al cierre de las brechas de género** tomando como ejes centrales el impulso del empleo femenino, fuente del potencial económico más alto de los analizados hasta el momento, y de medidas que refuercen la conciliación de la vida personal y profesional, elementos transversales a las distintas desigualdades persistentes entre hombres y mujeres.



## 02.

---

**Actualizar e incrementar la información estadística disponible con perspectiva de género** que planifique la recogida periódica de datos y la realización de trabajos de campo, y amplíe la segmentación por sexo en aquellos ámbitos en los que ésta todavía no existe.



## 03.

---

**Impulsar medidas dirigidas a mejorar la salud de las mujeres** para que los cuatro años adicionales de esperanza de vida con que cuentan con respecto a los hombres se desarrollen con las mejores condiciones

posibles de calidad de vida. Incrementar asimismo la investigación clínica y médica sobre la salud de las mujeres para reducir los sesgos inconscientes, así como mejorar los diagnósticos, procedimientos y tratamientos de las enfermedades.



## 04.

**Impulsar todas aquellas medidas que desemboquen en la mejora de la tasa de ocupación femenina** y la reducción de la tasa de paro de las mujeres, con especial hincapié en la reducción de la brecha salarial.



## 05.

**Incentivar y fomentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad** de mediante programas de apoyo para fortalecer las capacidades y habilidades profesionales y de liderazgo de las mujeres, proporcionándoles formación, mentoring y coaching.



## 06.

**Favorecer el retorno al ámbito laboral de las mujeres tras la maternidad** evitando así la interrupción de la carrera laboral de las mujeres y la consiguiente aparición de lagunas de cotización, principales motivos –junto con las diferencias salariales- de la brecha en las pensiones.



# 07.

**Estudiar la falta de coordinación entre los horarios laborales y el calendario escolar** e identificar qué medidas se pueden llevar a cabo para alcanzar una mayor conciliación entre los horarios de los padres y los de sus hijos.

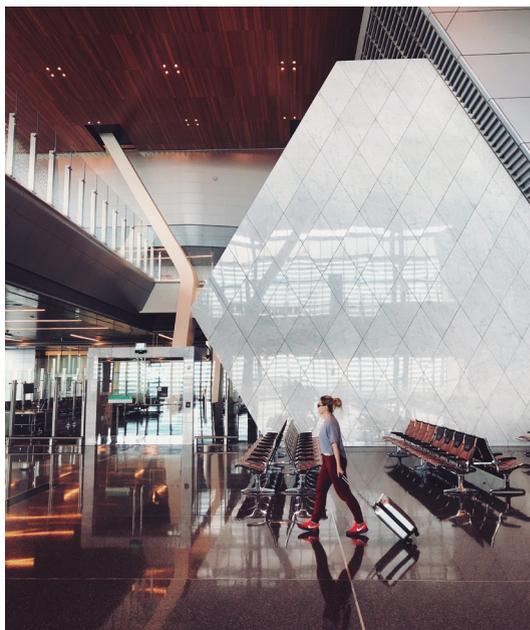


# 08.

**Estudiar las medidas más adecuadas para asegurar el mejor cuidado posible de las personas mayores o en situación de dependencia**, bien sea por parte de sus familiares (hombres y mujeres) como desde el impulso de la profesionalización, estandarización y accesibilidad de los servicios.

# 09.

**Introducir y/o potenciar la perspectiva de género en la planificación urbana y de la movilidad**, de modo que se garantice la accesibilidad, seguridad y conveniencia para todo tipo de usuarios de servicios de movilidad, públicos o privados, individuales o compartidos. Esta perspectiva ha de hacer hincapié en dar respuesta a las necesidades de las mujeres con discapacidad. Maximizar, asimismo, el aprovechamiento de las posibilidades del Big Data para ampliar el conocimiento.



# 10.

**Impulsar desde las Administraciones Públicas campañas de sensibilización, destinadas a reducir la brecha de género en viajes de negocios** (1 viaje de mujeres por cada 3 de hombres) dando respuesta a barreras que inciden en que las mujeres hagan menos viajes de estas características.

CG

[closingap.com](http://closingap.com)

